

Vækst med Omtanke #1

Den Bevidste Forbruger

Forbrugerne søger i stor grad et større udvalg af bæredygtige produkter, men de har i dag ofte svært ved at gennemskue, hvordan produkter er bæredygtige. Genbrug, reparation og deleordninger appellerer til forbrugerne og er nemt at forstå som koncepter, der både gavner miljø og pengepung.

- Næsten 50% af alle danskere overvejer produktets miljøprofil, inden de foretager et valg
- En af de store trends fremadrettet bliver innovative biobaserede- og genanvendelige materialer. Dette ser vi allerede i både mode, design, emballage og byggebranchen - samt størstedelen af industrier der arbejder med et fysisk produkt.



KLIK [HER](#) OG DOWNLOAD GRATIS

Inspiration til at starte den grønne rejse

CIRCULAR BY innovationlab



KONTAKT OS FOR MERE INFORMATION @ Circular by Innovation Lab

Anette Priess Gade // anette@ilab.dk // +45 40509720

www.innovationlab.dk