

Hos Circle K er  
'Go' Laderen

# Bæredygtigheds- rapport

for regnskabsåret 2021/22

# Indhold



- 4 Forord: Vi vil gøre en forskel**
- 6 Vi har sat ambitiøse mål**
- 8 Forretningsmodel**
- 10 Bæredygtighedsmodel**
- 12 Planet**
  - 15 Mobility
  - 19 Energi og vandforbrug
  - 21 Emballage og affald
  - 22 Mad og drikke
  - 24 Madspild
- 26 People**
  - 29 Medarbejderengagement
  - 30 Diversitet og inklusion
  - 31 Sikkert arbejdsmiljø
- 32 Prosperity**
  - 34 Social ansvarlighed
  - 34 Børns Vilkår
  - 35 Julemærkefonden
  - 35 Donation til Hellebroen
  - 35 Ukraine
- 36 Compliance**
  - 36 Dataetik
  - 36 Bekæmpelse af korrupsion og svindel

# Vi vil gøre en forskel

Vi har alle et ansvar for at bidrage til en mere bæredygtig fremtid, så vi kan efterlade et trygt og stabilt samfund til de næste generationer.

Som en af Danmarks førende brændstof- og convenience-virksomheder er vi bevidste om vores indflydelse på klimaet og det samfund, vi er en del af. Derfor arbejder vi også målrettet med bæredygtig omstilling af vores forretning og investering i nye teknologier til at lave brændstoffer baseret på vedvarende energikilder.

Bæredygtighed er afgørende for Circle K, og vi arbejder aktivt med udvalgte verdensmål, hvor vi kan gøre en forskel. I det forgange år har vi arbejdet med fortsat at udvikle strategien for bæredygtighed og omsætte den til praksis i alle vores forretningsområder.

Vi har i det forgangne år investeret i at installere lynlade-standere til elbiler og videreudvikle de strategiske samarbejder omkring investeringer i produktionen af Power-to-X baseret på energi fra vedvarende kilder. Selvom det særligt er i udfasningen af fossile brændstoffer, vi mener at kunne bidrage afgørende til en mere positiv udvikling, har vi også arbejdet med at reducere vores udledninger på andre måder f.eks. i vores butikker. Alt tæller, og vi skal sætte ind, hvor vi kan.

Medarbejderne er drivkraften, der får hjulene til at køre rundt. I 2021/22 har Circle K's medarbejdere endnu

engang leveret en toppræstation og ageret som "ONE TEAM", der også resulterede i en fantastisk engagementsmåling. Det vidner om en stærk kultur og vilje til at lykkes!

I det forgangne år har vi også støttet og samarbejdet med en lang række velgørende organisationer for at sikre bedre vilkår for sårbare børn og unge. Derudover har vi understøttet nødhjælpstiltag under den tragiske situation i Ukraine.

Denne bæredygtighedsrapport er en beskrivelse af Circle K's tiltag - store som små - der er sat i gang for at bidrage til en mere bæredygtig samfundsudvikling. Samtidig udfoldes vores langsigtede bæredygtighedsstrategi og -målsætninger. Vi skal videre med vores omstilling, og også i de kommende år vil Circle K arbejde for at sætte et positivt aftryk på samfundet.

*God læselyst.*

**METTE UGLEBJERG**

Administrerende direktør, Circle K

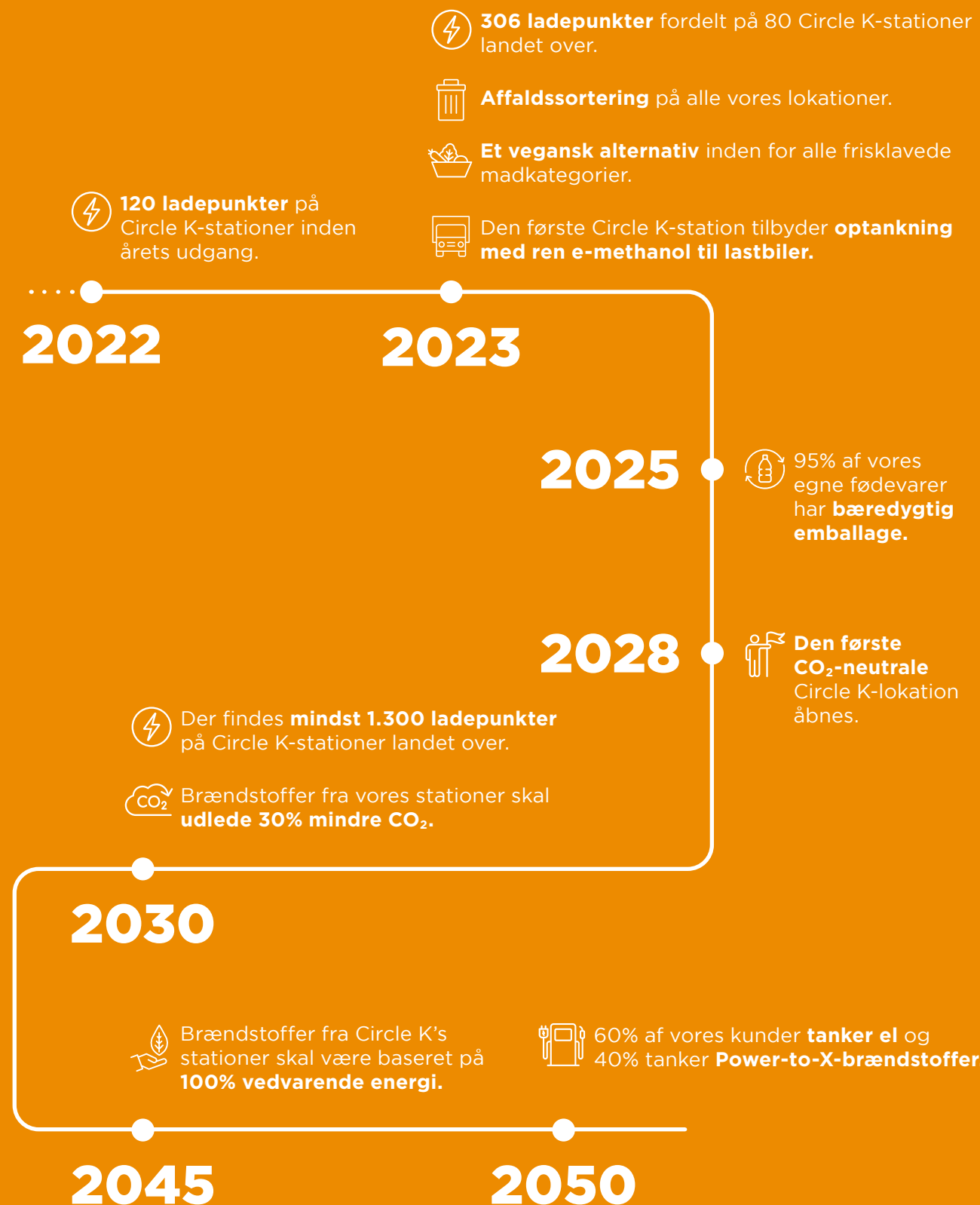


# Vi har sat ambitiøse mål

## Mål for CO<sub>2</sub>-reduktion fra egen distribution:



## Vores ambitioner



# Forretningsmodel

Circle K Danmark A/S (Circle K) er en del af den canadiske Alimentation Couche-Tard gruppe. Gruppen har samlet mere end 14.000 butikker og stationer og ca. 122.000 ansatte i 24 forskellige lande rundt om i verden.

Circle K driver tre separate brands (Circle K, INGO og 1,2,3) på i alt 434 lokationer landet over. 225 er stationer, som udover brændstoffer under Circle K-brandet tilbyder

mad, drikkevarer og bilvask. Samtidig er der lynlade-standere på 22 af vores stationer. 39 af INGO's stationer tilbyder også bilvask.

Circle K beskæftiger 2.950 medarbejdere, hvoraf 80% er deltids- eller timeansatte. 196 er ansat på servicekontoret i København.

**434**

lokationer i Danmark



**14.000**

lokationer rundt om i verden



**225**

butikker



**2.950**

medarbejdere i Danmark



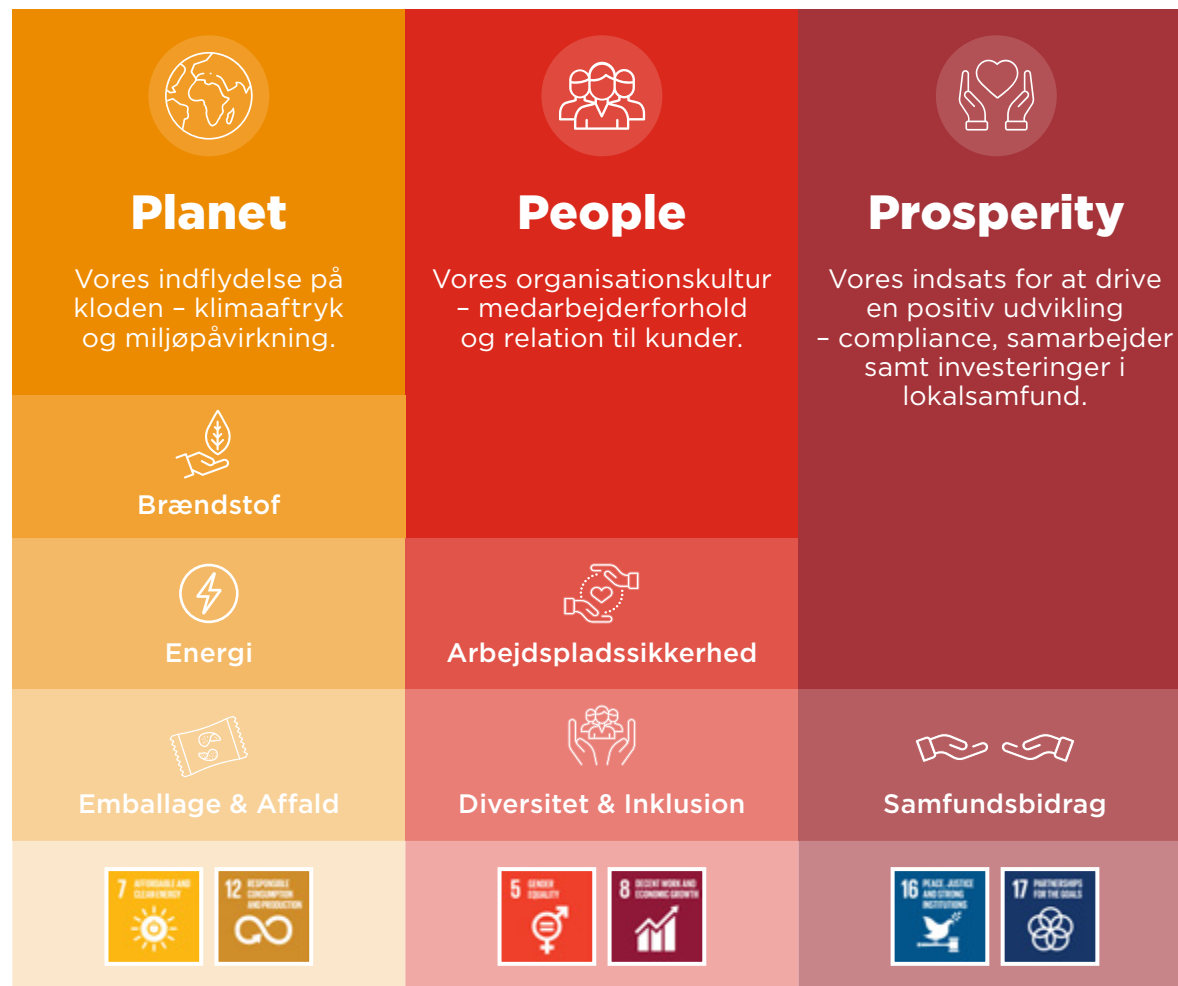
# Bæredygtighedsmodel

Jordens klima og miljø er under pres. Som en af Danmarks førende leverandører af brændstof og energi anerkender vi vores del af ansvaret og vores mulighed for at bidrage til en mere bæredygtig fremtid. Vi ønsker at gå forrest i den grønne omstilling af brændstofbranchen.

Arbejdet tager afsæt i vores overordnede bæredygtighedsstrategi, som er baseret på tre søjler:

**Planet, People og Prosperity.**

Vi arbejder fortsat på at udvikle strategien for bæredygtighed, højne bæredygtighed og omsætte den til konkret handling i vores forretning. Derfor har vi inden for de tre søjler identificeret seks bæredygtighedsprioriteter, hvor vi mener at kunne gøre en forskel, og som er vigtige for os såvel som for vores kunder, medarbejdere og øvrige interessenter.





# Planet

Vi er på en rejse mod en renere og tryggere fremtid. Circle K ønsker at bidrage til en mere bæredygtig fremtid for både planet og mennesker.

I dette afsnit beskrives de tiltag, der sigter mod at reducere vores klimaaftryk og miljøpåvirkning. I Circle K investerer vi i fossilfri brændstoffer, installerer lynladestandere til elbiler og arbejder med at reducere vores ressourceforbrug af energi, vand, plastik m.v.





## Mobility

Fossil energi er kilde til udledninger, og det er afgørende, at vores transport i fremtiden drives af energi og brændstoffer, der er mere bæredygtige end i dag. Vi ønsker at gå forrest i den grønne omstilling af branchen og har med etablering af lynladestander samt Power-to-X-initiativer inden for brændstofområdet taget et vigtigt første skridt mod en fossilfri fremtid.

Vi har brug for, at der fra politisk hold skabes teknologineutrale rammevilkår, således at alle teknologier kan bringes i spil. Det er også nødvendigt for at tiltrække de nødvendige investeringer i de teknologier, som skal løse udfordringerne på den grønne omstilling.

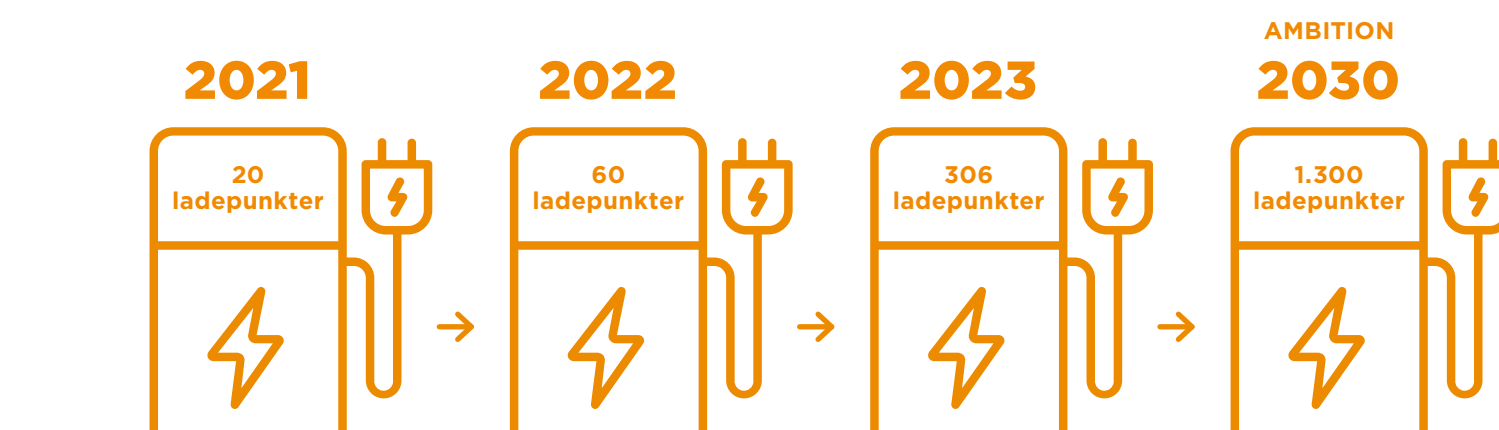
Vi har en målsætning om, at brændstoffer fra vores stationer skal udlede 30% mindre CO<sub>2</sub> i 2030 og være klimaneutral senest i 2045. Det er et ambitiøst mål.

### Lynladestander

Der er et stort og stigende samfundsmæssigt behov for ladestander. Circle K begyndte at introducere lynladestander (300 kW) på vores stationer i december 2020 og har siden da udrullet lynladestander på tværs af landet, herunder i de store danske byer.

I dag har vi således 60 elladepunkter (150-300 Kw) fordelt på 22 forskellige stationer landet over (opgjort ved udgangen af regnskabsår 2021/2022). Selvom vores betalingsløsning først var klar i april 2022, opsatte vi lynladestanderne, så snart infrastrukturen og stationerne var klar til det i 2020.

Vi investerer massivt i opsætningen af endnu flere lynladestander på landets Circle K-stationer og ønsker at være de førende på området. Inden maj 2023 vil der være 306 ladepunkter fordelt på 80 Circle K-stationer. Vores langsigtede ambition er at have 1.300 ladepunkter udrullet i 2030. I alt har Circle K indtil videre planer om at investere over 1 mia. kr. i lynladestander.





### Power-to-X

Som en af Danmarks største energi- og brændstofselskaber har vi et ansvar for at drive og være med til at finde og udvikle nye løsninger til fossilfri transport. Især i den tunge transport, hvor reduktionspotentialer er særligt stort, er der brug for fossilfri brændstoffer. Op mod 40% af Danmarks udledninger kommer fra landtransport, hvoraf 25% kan tilskrives den tunge transport, som tæller ca. 40.000 lastbiler. Bl.a. derfor investerer vi i at udvikle nye Power-to-X teknologier, som kan skabe brændstoffer fra vedvarende kilder.

E-methanol er flydende brændstof lavet på vedvarende energikilder, som udgør et stort potentiale for den grønne omstilling af transportsektoren. Derfor indgik vi i november 2020 en aftale med European Energy om at købe 50 mio. liter e-methanol til direkte distribution blandt vores kunder samt iblanding i benzin og diesel. Omstillingen kræver investeringer, og Circle K har forpligtet sig til at købe e-methanol for et trecifret millionbeløb.

I første omgang skal brændstoffet bruges i vores egen transport, men målet er også at tilbyde vores kunder at tanke e-methanol på de første af vores stationer om 2-3 år.

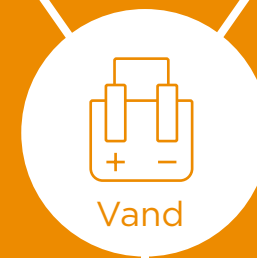
I slutningen af marts 2022 afholdt vi sammen med vores samarbejdspartnere Green Hub Denmark, Aalborg Universitet, Port of Aalborg, Dansk Center for Carbon Neutral Transport og European Energy et event med deltagelse af bl.a. transportminister Trine Bramsen, for at fremvise personbiler og Europas første lastbil, som kører på e-methanol.

### Sådan producerer man e-methanol

Power-to-X går under mange betegnelser. Det kan f.eks. være electrofuels, flydende el eller helt kort PtX. Der er fundamentalt set tale om det samme; nemlig processen hvor strøm gennem elektrolyse bliver til brændstof. Vi omdanner simpelthen CO<sub>2</sub> til et flydende brændstof – f.eks. e-methanol.

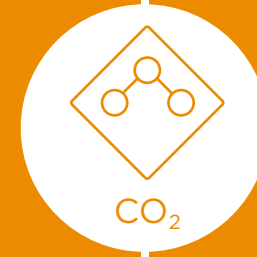
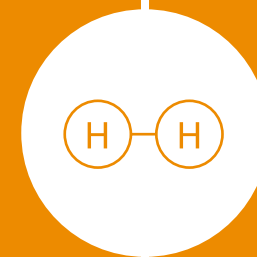


## Vedvarende energi



Elektrolyse

Brint



Methanolsyntese

e-methanol





### HVO

HVO diesel (Hydrogeniseret-Vegetabilsk-Olie) er ligeledes et brændstof lavet på vedvarende energikilder, som udgør et vigtigt potentiale i udfasningen af fossil energi. HVO diesel reducerer udledningerne med op til 90% i forhold til fossile brændstoffer. Den store fordel ved HVO dieselen er, at den kan bruges i de fleste eksisterende dieselmotorer til lastbiler og således tages i brug i dag. HVO diesel fra Circle K er et produkt lavet af genanvendt

madolie, som derfor er 100% fri for fossil olie og palmeolie. Udfordringen er, at udbuddet ikke står mål med efterspørgslen, hvilket betyder at prisen langt overstiger fossil diesel.

I januar 2021 introducerede Circle K HVO100, som i dag sælges på otte lokationer på tværs af netværket – og to mere er på vej. Formålet er at understøtte lastbilsegmentet med et grønnere alternativ. I regnskabsåret 2022/23 vil Circle K desuden implementere HVO diesel i egen distribution. Målet er at konvertere over 50% af det eksisterende dieselforbrug til HVO, hvilket svarer til fuld drift af 18 lastbiler.

Vi har i år fortsat vores partnerskab med Kombardo Expressen, som har erstattet over én million liter almindelig diesel med HVO diesel i driften af deres hurtigbusforbindelse mellem Sjælland og Jylland via Molslinjen. Kombardo Expressen har op mod 20.000 busture årligt med ca. 750.000 passagerer, hvilket svarer til næsten seks millioner kørte kilometer om året.

### Sådan producerer man HVO

HVO kommer fra engelsk og står for "Hydrotreated Vegetable Oil". Som navnet antyder, bliver der f.eks. anvendt tidligere madolie eller animalsk fedt vandbehandlet i fremstillingsprocessen. HVO er en syntetisk fossilfri diesel, som ikke frigiver ny kuldioxid i atmosfæren.

HVO fremstilles i to trin: Først en hydrobehandling af det 100% genanvendte råmateriale f.eks. vegetabilsk olie (tidligere anvendt madolie f.eks. friture) eller animalsk fedt fra f.eks. slagteriaffald. Herefter brintbehandles produktet. Dette skaber en kemisk reaktion, der gør, at HVO opnår de samme egenskaber som traditionel fossil diesel.

Circle K sælger HVO, som er fri for palmeolie samt PFAD (Palm Fatty Acid Distillate).



## Energi og vandforbrug

Selvom brændstofområdet udgør det største potentiale for reduktioner, arbejder vi også målrettet for at nedbringe klimaaftrykket i driften. Der forbruges energi i butikkerne og på kontoret, og vores bilvaskeanlæg bruger ferskvand – en ressource, der risikerer at blive knap selv i vores del af verden. Derfor implementerer vi en lang række tiltag i vores drift for at spare på både energi- og vandforbruget.

Circle K har siden 2010 arbejdet systematisk med at reducere elforbruget på vores anlæg. Dette inkluderer installation af et energiledelsessystem (EMS) som dels

giver indblik i, hvad der driver forbruget, dels giver mulighed for at regulere lavere energiforbrug.

### Bilvask

I regnskabsåret 2021/22 har vi installeret nye vandrensningsanlæg på syv vaskesteder, der dækker i alt ti bilvaskeanlæg. Det betyder, at der kun bruges mellem 10-30 liter vand pr. bilvask i stedet for ca. 110 liter på et anlæg uden vandrensning og har resulteret i en reduktion på op til 60% af vandforbruget pr. vask på disse steder. Vi vil fortsætte med at opsætte nye, effektive vandrensningsanlæg i 2022/23.

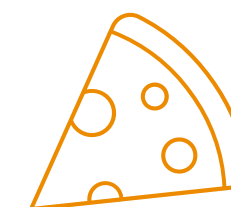
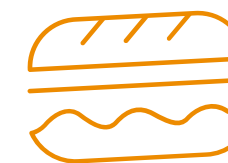


## Emballage og affald

Reduktion af affald og øget genanvendelighed udgør et vigtigt potentiale for at reducere klimaaftrykket i vores butikker. I regnskabsåret 2021/22 har Circle K derfor udarbejdet en fødevareemballagevejledning til butikkerne, der beskriver, hvordan forbruget af emballage kan reduceres samt implementeret affaldssortering flere steder. Mange af vores butikker affaldssorterer allerede, men i det kommende regnskabsår vil vi få alle vores butikker med, så der affaldssorteres i ti forskellige affaldstyper, herunder bl.a. i madaffald, papir og plast. Samtidig arbejder vi for at minimere den nødvendige emballering af convenience-fødevarer.

Vores langsigtede mål er, at 95% flere af vores egne fødevarer skal have bæredygtig fødevareemballage i 2025. Vi arbejder for at reducere mængden af plastik ved at optimere emballeringen af vores fødevarer. Bl.a. har vi allerede fjernet plastklåg på alle salater. I løbet af 2022/23 vil vi teste nye løsninger inden for salg af kaffe, der kan reducere forbruget af plast i kaffekopper og -låg. Endvidere ønsker vi at affaldssortere på alle vores stationer i løbet af 2022/23.

Målet om at bruge mindst muligt emballage med lavest muligt klimaaftryk løses dels ved at mindske brugen af emballage, der kun bruges én gang, og dels ved at optimere emballagen. Derfor vil vi i 2022/23 relancere vores termokopper, så vores kunder har et alternativ til papkrus, når de køber kaffe. Samtidig har vi haft et stort fokus på at udskifte vores mademballage med mere bæredygtige alternativer, men der er stadig forbedringspotentiale. Emballage er et vigtigt fokusområde for Circle K, og vi vil i samarbejde med vores leverandører af emballage og 3. parts produkter fortsat arbejde på smartere og mere bæredygtige løsninger.



## Mad og drikke

Vi arbejder løbende på at udvikle vores madtilbud, herunder at tilbyde flere vegetariske og veganske alternativer, ligesom vi arbejder på at øge andelen af økologiske og fairtrade-certificerede produkter. I 2023 vil vi sikre, at der inden for alle vores "made on site" foodkategorier er et vegansk og vegetarisk alternativ, så det er nemt for få sig et måltid uden kød.

Vores kaffe er Rainforest Alliance-certificeret og 100% økologisk. Fra 1. februar 2022 har det desuden været muligt at vælge havremælk som et alternativ til komælk på kaffemaskinerne i 175 butikker ud af 225. Det betyder, at vi har et vegansk og mindre klimabelastende alternativ i disse butikker.

Ved udgangen af regnskabsåret 2021/22 er te-sortimentet gået fra kun at være økologisk til nu også at være Fairtrade. På udvalgte, øvrige drikkevarer tilbyder vi også økologiske alternativer.

Ca. 95% af alle kyllingeprodukter, der sælges i vores butikker, er velfærdskylling og kommer fra dansk produktion. Målet er, at vi i maj 2023 har 100% velfærdskylling i vores sortiment. Vi er i løbende dialog med vores leverandører af okse- og svinekød om at sikre et højt niveau af dyrevelfærd. Vores burgerbøf er allerede produceret af velfærdsoksekød, og vi arbejder for at øge mulighederne for at aftage mere af denne type kød. Alle fødevarer, der indeholder æg, kommer fra fritgående høns.

Circle K's sortiment af brød og bagerprodukter indeholder ikke palmeolie. Vi har en ambition om så vidt muligt at finde alternative ingredienser, der kan erstatte palmeolie. På sigt er målet kun at sælge tredjepartsprodukter, der indeholder certificeret palmeolie.



## Madspild

Madspild er en af de største kilder til unødvendigt spild af ressourcer på globalt plan. I Circle K er vi opsatte på at finde en god balance mellem at kunne tilbyde frisk mad og undgå madspild.

Udover et stort fokus på vareudvalg og produktionsstyring for at afstemme mængden af fødevarer med et realistisk salg, har vi ved hjælp af et samarbejde med Too Good To Go mindsket madspildet betragteligt. I det forgangne år har vi i udleveret mere end 100.000 Too Good To Go poser, som har mindsket vores madspild med ca. 120 tons.

Som et yderligere tiltag mod madspild afprøver vi salg til halv pris på et udvalg af vores produkter, som har en begrænset holdbarhedsdato.

# I maj 2023 har vi 100% velfærdsskylling i vores sortiment





# People

Vores medarbejdere gør en kæmpe forskel hver eneste dag – de er drivkraften, der får hjulene til at køre rundt, og de agerer hver dag som "One Team". Hos Circle K er vi sammen om glade kunder – og sammen om at skabe en god hverdag med masser af muligheder. Vi ønsker at være en af de mest foretrukne arbejdspladser i retail, og det er en høj prioritet fortsat at skabe et sikkert og inkluderende arbejdsmiljø. Vi ønsker, at alle medarbejdere føler sig trygge og kan være den, de er, når de er på arbejde hos os.

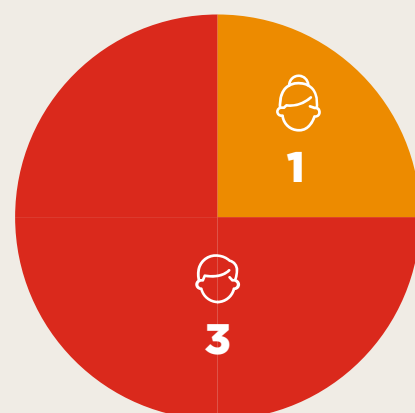
I dette afsnit beskrives de tiltag, der sigter mod at gøre Circle K til en arbejdsplads, hvor de ansatte fortsat trives og klædes på til at støtte op om virksomhedens målsætninger. Vi ønsker at være en sikker arbejdsplads med en inkluderende kultur for vores 2.950 medarbejdere landet over.



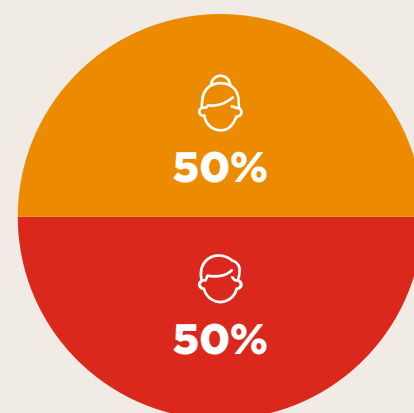
## Kønsfordeling

Circle K sigter efter at forbedre kønsbalancen i alle niveauer af vores organisation. Bestyrelsen består af tre mænd og en kvinde. Hermed er en ligelig kønsbalance blevet opnået. Ledergruppen består af fire kvinder og fire mænd. På hele ledelsesniveauet er balancen 62% mænd og 38% kvinder. I hele den danske organisation er der 52% kvinder og 48% mænd.

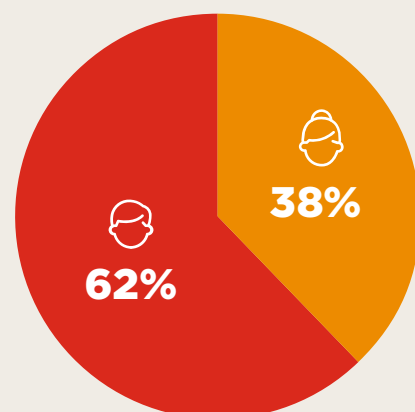
Bestyrelsen



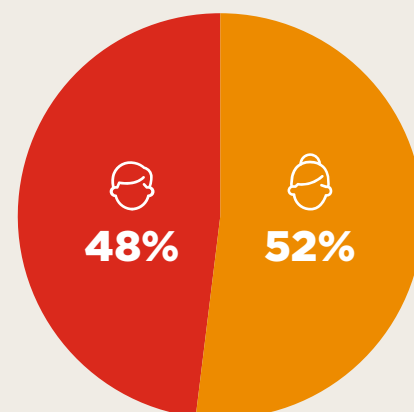
Ledergruppen



Ledelsesniveau



Danske organisation



## Medarbejderengagement

Vores værdier definerer, hvem vi er som virksomhed, former vores kultur og gør Circle K til et godt sted at arbejde. De beskriver, hvordan vi omgås, sætter forventninger til hinanden, arbejder sammen og træffer beslutninger. Vores medarbejdere er ambassadører for værdierne og er med til at skabe den værdi for kunderne, som får dem til at vælge Circle K.

Circle K arbejder for at sikre god medarbejderledelse ved at sætte klare mål og kommunikere tydeligt om forventninger samt udviklingsmuligheder. Der arbejdes med performance management i en fortløbende proces, hvor hver medarbejder har en plan for resultat- og udviklingsmål for året. Udviklingsplanen understøttes af en styrkebaseret tilgang.

For at følge trivslen i vores teams anvender vi Gallups myVoice medarbejdersurvey, som sammenholdes med resultater af tiltag til at øge engagementet i vores teams. Igen i år har vi fået en fantastisk engagementsmåling, og vi har formået at fastholde det høje niveau fra forrige år med en engagementsscore på 4,23 ud af 5. Samtidig værdsætter vi medarbejdernes konstruktive feedback højt. Det hjælper os med at identificere områder med muligheder for forbedringer, som vi kan handle på i de enkelte teams ved hjælp af aktionsplaner.

Circle K arbejder hele tiden for at udvikle vores medarbejdere. Derfor er vores Retail Academy og vores interne karrieretrappe vigtige for os. Gennem dem sikrer vi en fokuseret udvikling af talenter, der hjælper ledere og aspiranter med at styrke deres viden, engagement og selvforståelse omkring ledelsesrollen.

For de ansatte på vores servicekontor har vi i år ligeledes udviklet et program for 12 af vores talenter under betegnelsen "My Journey". Begge tiltag har til formål at sikre en pipeline af kvalificerede kandidater til stillinger i ledelsen og andre nøglepositioner, som kan fremtidssikre vores organisation. I det næste regnskabsår forventer vi at 148 kommende ledere og samtlige Sales Market Managers vil gennemføre et udviklingsprogram.

## Vores værdier

One Team

Do the Right Thing

Take Ownership

Play to Win

**Circle K ser inklusion og diversitet som en vigtig og bred dagsorden. I 2022/23 vil vi:**

- Tiltrække flere unge mennesker til vores servicekontor ved at samarbejde med uddannelsessteder.
- Samarbejde med handicaporganisationer og tydeliggøre mulighederne for at tiltrække og ansætte personer med handicap i vores butikker.
- Sikre rekrutteringsprocesser uden bias ved at tilpasse den måde vi slår stillinger op på og uddanner vores ledere.
- Udvikle og introducere en seniorpolitik.

## Diversitet og inklusion

Vi ønsker at være en arbejdsplads, hvor alle medarbejdere føler sig sikre, respekterede og i stand til at udvikle deres fulde potentiale. I tillæg til vores andre aktiviteter understøtter vi det kontinuerlige fokus på at minimere bias med townhalls/stormøder, team-sessioner og e-learning-kurser m.v.

Circle K sigter efter at forbedre kønsbalancen i alle niveauer af vores organisation.

Målsætningen er en 60/40-fordeling og for at opnå det, fokuserer vi på at skabe kønsbalance i stillinger med potentiale for at avancere i organisationen – særligt på Sales Market Manager-niveauet (distriktschef), hvor der er den største kløft. Indsatsen understøttes af løbende evalueringer af medarbejdere, mapping af medarbejders kvalifikationer, dialog om kompetencer, work-life-balance og åbne diskussioner om at undgå bias.

Vi ønsker at fremme en kultur, hvor alle medarbejdere, uanset baggrund, føler, at de kan være sig selv og gøre karriere på lige fod med alle andre. Det skal vores frivillige, medarbejderledede Business Resource Groups eller BRG'er bidrage til. De spiller en vigtig rolle i at tilskynde medarbejderne til at føre modige samtaler, der øger kendskabet til ubevidst bias, og dele deres erfaringer på tværs af vores netværk.

I 2022 arrangerede flere af vores BRG'er en række aktiviteter og kampagner på tværs af selskabet. For at kunne skabe en virkelig inkluderende arbejdsstyrke er det vigtigt, at vi anerkender medarbejdernes unikke perspektiver, og at vi alle, uanset baggrund, har noget at bidrage med.



## Sikkert arbejdsmiljø

Vi har en ambition og målsætning om at have nul røverier og arbejdsrelaterede skader. Dette arbejder vi kontinuerligt på at opnå. For at højne tryghedsfølelsen på de af vores lokationer, som vurderes til at have en høj eller mellemhøj risiko for røverier, har vi investeret i optimeret, tryghedsskabende udendørsbelysning. Alle vores butikker benytter sikkerhedssystemet Safepay, som gør, at medarbejderne ikke har adgang til kontanter, og vi har indført systemet "Chemical Manager", som skal understøtte risikovurderinger, rapportering og arbejdspladsinstruktioner.

Circle K arbejder systematisk med at minimere risici og forbedre arbejdsmiljøet, herunder ved at mindske antallet af røverier. Vores baseline er regnskabsåret 2020/21, hvor vi havde otte røverier. Dette tal faldt i regnskabsåret 2021/22 til fem, og vi forventer et yderligere fald i kommende regnskabsår på grund af nye sikkerhedstiltag.

Samtidig arbejder vi med at uddanne vores medarbejdere i at håndtere situationer forbundet med risici. Derfor skal de gennemgå et obligatorisk træningsforløb om sikkerhed og anti-røveritiltag, og på flere af vores lokationer har vi endvidere uddannet medarbejdere i konfliktnedtrapning.





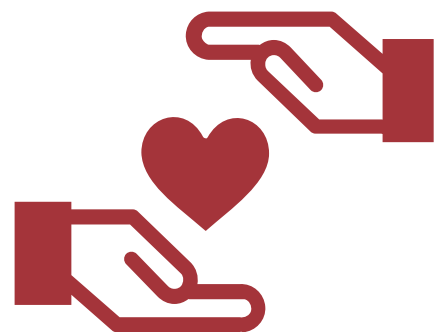


# Prosperity

Vi arbejder tæt sammen med samarbejdspartnere, så vi kan hjælpe hinanden med at skabe positive samfundsbidrag og træffe bæredygtige valg.

I dette afsnit beskrives de velgørende tiltag og organisationer, som Circle K støtter og samarbejder med for at sikre bedre vilkår for sårbare børn og unge og støtte de berørte af krigen i Ukraine.





## Børns Vilkår

Vi har siden 2009 haft et samarbejde med Børns Vilkår med kampagnen BørneKaffe, som har resulteret i, at der er indsamlet over fire millioner kroner til BørneTelefonen (anonym telefonrådgivning for børn). Donationerne er bl.a. gået til at udvide BørneTelefonens åbningstid, så den nu er døgnåben.

I år kørte Børnekaffe-kampagnen i alle vores butikker fra december 2021 til april 2022. BørneKaffe er en "you give, we give"-kampagne, som tidligere har vundet Fundraising-prisen. For hver kop kaffe, der blev solgt i denne periode, donerede kunden 2,50 kr., hvilket Circle K fordoblede ved også at donere 2,50 kr.

For regnskabsåret 2021/22 rejste Circle K i alt 1 mio. kr., som gik til finansiering af Børns Vilkårs nye rådgivnings-tilbud, HØRT, som er målrettet unge mellem 15-24 år, og vi vil fortsætte partnerskabet med Børns Vilkår i det kommende regnskabsår.

## Social ansvarlighed

Som virksomhed påvirker Circle K det samfund, vi opererer i, på mange måder. Med de beslutninger, vi træffer i vores indkøbsprocesser, har vi en betydelig indflydelse på at opbygge mere bæredygtige forsyningskæder. Vi samarbejder derfor med leverandører gennem en due diligence-proces, hvor vi bl.a. ser på forretningsintegritet, kvalitet, sundhed og sikkerhed, personaleforhold, menneskerettigheder, miljøspørgsmål og etisk praksis. Vores leverandører er forpligtede til at udfylde vores leverandørerklæring for at attestere deres forpligtelse til at overholde vores miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige krav.

Et andet stort indflydelsesområde er de medarbejdere, der arbejder i vores butikker og på vores servicekontor. Det er meget vigtigt for os at skabe en tolerant, mangfoldig og sikker arbejdsplads fri for enhver form for diskrimination. Respekt for alle medarbejdere samt vores samarbejdspartnere og kunder er en forudsætning for at drive en bæredygtig forretning og tiltrække de rette talenter. På linje med tidligere år, har der i regnskabsåret 2021/22 ikke været sager vedrørende overtrædelser af menneskerettigheder.



## Julemærkefonden

Med vores brand INGO går vi ind i det femte år af samarbejdet med organisationen Julemærkefonden, hvor vi støtter arbejdet med børn, som har det svært. Julemærkefonden hjælper hvert år 1.000 børn til et bedre liv uden mobning, ensomhed og generel dårlig trivsel. INGO donerer et fast, årligt beløb på 250.000 kr., men samlede i 2021 yderligere 67.000 kr. ind i en intern indsamling blandt medarbejderne. 2021/22 var også et indbringende år med kampagner og fundraising-aktiviteter rettet mod kunder. Gennem salg af 'Julemærkevask' har INGO indsamlet yderligere 125.000 kr. til Julemærkefonden.

INGO vil fortsætte samarbejdet med Julemærkefonden i det kommende regnskabsår.

## Donation til Hellebroen

I december 2021 donerede vi 50.000 kr. til Hellebroen, som er en privat velgørende forening, der har til formål at hjælpe unge hjemløse og udsatte mellem 18-29 år i en samlet indsats. Foreningen driver både værested, herberg, udslusningsboliger og et kontorhotel, hvor de unge kan arbejde og tjene penge. Der er ca. 120 unge fast tilknyttet Hellebros værested. Donationen blev brugt til at forsøde juledagene i en svær tid og gjorde det muligt at tilbyde de unge mad og vaskefaciliteter samt nyt tøj, overtøj, soveposer m.v.



## Ukraine

Krigen i Ukraine er en ulykkelig situation, som berører alle dybt. I Circle K ønsker vi at hjælpe både nationalt og med indsatser, der går på tværs af de lande, som vi er til stede i. Blandt de initiativer, som er igangsat, er:

- Circle K og dets ejere Alimentation Couche-Tard har doneret 1,5 millioner dollars til Røde Kors svarende til mere end 10,5 millioner danske kroner.
- De danske medarbejdere i Circle K gik sammen om en intern indsamling, da krigen i Ukraine brød ud. Det samlede beløb på 136.000 kr. blev sendt af sted til Red Barnets katastrofeberedskab, som rykker ud med beskyttelse, mad, vand og lægehjælp til de berørte børn i Ukraine.
- Vi har i marts måned 2022 startet en indsamling sammen med vores kunder i alle vores 225 butikker. Circle K donerer desuden et beløb svarende til det indsamlede, når indsamlingen slutter. Indsamlingen sker på tværs af alle de øvrige europæiske selskaber i Circle K, og alle pengene går til Røde Kors, der vil sikre den bedst mulige hjælp til de berørte i Ukraine.
- Vi har doneret gratis brændstof til organisationerne Helpukrainedenmark og Blue Yellow Buses, som begge har hjulpet den ukrainske befolkning med at komme væk fra de krighærgede områder og leveret nødhjælp. Begge hjælpeorganisationer har fået tildelt et Circle K Erhvervskort med 20.000 kr. samt en yderligere rabat på brændstof, der handles for på kortene i hele Europa.



# Compliance

## Dataetik

Vi prioriterer informationssikkerhed og forsvarlig opbevaring af de data, som vi modtager fra medarbejdere, kunder samt leverandører. Circle K har i en privatlivspolitik fastlagt rammer og principper for, hvordan vi indsamler, behandler og opbevarer persondata, så de registrerede personer til enhver tid er sikret et højt beskyttelsesniveau. Medarbejdere, som tilgår personoplysninger, gennemfører en årlig grundig uddannelse i reglerne for hensigtsmæssig beskyttelse og forsvarlig behandling af personoplysninger. Circle K har udpeget en DPO (Databeskyttelsesansvarlig), som alle medarbejdere er bekendte med, og har pligt til at underrette, hvis de oplever eller har mistanke om brud på datasikkerheden.

For yderligere at styrke informationssikkerheden, vil vi i 2022/23 udarbejde en politik og principper for god dataetik, der sikrer en ansvarlig og transparent datahåndtering.



## Bekæmpelse af korrupsion og svindel

Vi har vedtaget et etisk adfærdskodeks, som fremmer og beskriver vores etiske forventninger og dækker vigtige emner som integritet, fortrolighed, beskyttelse af vores ejendom og aktiver, interessekonflikter, god adfærd over for kunder, leverandører, konkurrenter og medarbejdere, insiderinformation og insiderhandel. Formålet er at have en vejledning, der hjælper os med at træffe de rigtige beslutninger.

Adfærdskodekset gælder for hele Alimentation Couche-Tard og i selskabets datterselskaber, herunder Circle K.

Vi sikrer, at alle overholder adfærdskodekset ved at:

- Udlevere en kopi af adfærdskodekset til nye medarbejdere, når de starter, og bede dem om at underskrive det
- Afholde informationsarrangementer for ledelsen
- Årlig undervisning i adfærdskodekset
- Undersøge alle hændelser eller klager på en objektiv måde og så hurtigt som muligt
- Indføre korrigerende foranstaltninger, hvis og når det er nødvendigt

Vi anser korrupsion og svindel i vores forsyningskæder som lave. Vi laver leverandørscreening på størstedelen af vores leverandører, hvor risikoelementet bliver belyst. Vi samarbejder kun med leverandører, der efterlever vores adfærdskodeks.

I regnskabsåret 2021/22 har Circle K udrullet et online undervisningsprogram i adfærdskodekset for alle medarbejdere i hele selskabet. Målet er, at alle medarbejdere på alle lokationer og på vores servicekontor har gennemført undervisningen i 2023.

Vi vil yderligere fortsætte vores hidtidige arbejde med at integrere vores adfærdskodeks i vores daglige rutiner og hverdag.

Udover adfærdskodekset har vi også vedtaget en politik for whistleblowing. Politikken giver vores medarbejdere og eksterne interessenter mulighed for at indberette bekymringer fortroligt og anonymt, hvis de ønsker det.

