

Rapport om samfundsansvar 2022



Danske Spil A/S
Korsdalsvej 135
2605 Brøndby
Telefon: +45 36 72 00 11
kontakt@danskespil.dk
www.danskespil.dk

CVR-nr.: 64 01 17 15

Der er en grund til, at vi hedder Danske Spil

Danske Spil er ikke blot et navn, men formålet med hele vores virke: Vi er danskernes eget spilleselskab. Vi lever af underholdning, oplevelser og drømme. Men vi skal også leve op til et særligt ansvar. Et ansvar for at skabe overskud til fællesskabet og finansiere det danske idræts-, kultur- og forningsliv. Og et ansvar for at medvirke til sundere spillevaner og for at modvirke spilafhængighed på det marked, hvor vi konkurrerer med en lang række andre spilleselskaber.

Vi vil sikre en fornuftig balance

Det ligger i Danske Spils dna at drive forretning på ansvarlig vis, fordi gode spillevaner også er vejen til en sund forretning. Hvert år spiller 1,9 millioner danskere vores spil, drømmer stort og venter spændt – og det skal vi sikre, at de fortsat har lyst til. Samtidig ved vi også, at spil for nogle kan blive til en afhængighed med store personlige konsekvenser til følge.

Det er en balancegang, som vi i Danske Spil er os meget bevidst. Det skal være sjovt og spændende at spille. Hvis spillene bliver for kedelige, eller hvis kunderne generes for meget af løftede pegefingre, flytter de til konkurrenterne eller til udenlandske internetsider uden licens i Danmark. Samtidig arbejder vi for sunde spillevaner og gør vores bedste for at forebygge, beskytte og tage hånd om de spillere, som viser tegn på spilleproblemer.

Vi skal kende kunderne for at hjælpe dem

Vi skal kende kunderne, deres spillevaner og forbrug for at kunne forebygge og gribe ind, hvis vi er bekymrede for, at spillet tager overhånd. Derfor er det afgørende for Danske Spils ansvarlighedsindsats, at kunderne ikke kan spille anonymt eller på vegne af andre. Vi indførte et obligatorisk, personligt spilkort i 2020 – som de første og foreløbig eneste i branchen. Det betyder, at man i dag ikke kan spille på vores væddemål hos Danske Spils fysiske forhandlere uden først at have dokumenteret, hvem man er.

Det forhindrer mindreårige i at spille, det giver grundlag for at gribe ind overfor spilleproblemer, og det reducerer risikoen for hvidvask og matchfixing. Vi ser derfor frem til, at det i løbet af 2023 bliver et krav, at også resten af branchen skal registrere spillerne hos forhandlerne.

Bred indsats viser resultater

I Danske Spil har vi over de senere år taget en række nye skridt til at forebygge og begrænse problematisk spilleadfærd. Vi ønsker ikke, at vores forretning baserer sig på sårbare spillere. Vi kan heldigvis se, at indsatsen virker, for vi har mærkbart reduceret den gruppe af kunder, vi er mest bekymrede for. Danske Spil har indført begrænsninger på onlinekasino, så kunder tvinges til at stoppe op og tage et aktivt valg om deres spil, ligesom vi har hjulpet vores kunder til at få et meget bedre overblik over deres spil. Samtidig har vi gennem de seneste år reduceret vores tv-reklametryk på væddemål og kasino.

Vi har i 2022 også bidraget til undervisningsmateriale og uafhængig forskning om forebyggelse af spilafhængighed. Det er vigtige initiativer, der bidrager til viden, oplysning og debat om spilleproblemer.

Samfundsansvar på den store klinge

Danske Spil har i det hele taget et særligt ansvar. Ikke blot for at skabe overskud, men også for at det hele går ordentligt til, så ingen bliver snydt, og alt er i den trykkeligste orden. Vi er stolte af at være til glæde for danskerne og til gavn for fællesskabet. I denne rapport kan du læse om, hvordan vi arbejder på at blive endnu bedre til at varetage vores ansvar inden for fire fokusområder: Sunde spillevaner, et værn mod kriminalitet, vores klimaindsats og vores organisation.



Nikolas Lyhne-Knudsen
administrerende direktør, Danske Spil



”

Vi er danskernes eget spilleselskab. Vi lever af underholdning, oplevelser og drømme. Men vi skal også leve op til et særligt ansvar.”

Nikolas Lyhne-Knudsen

Indhold

Leder	3
Udlodningsmidler	5
Om Danske Spil	6
Året der gik	10

FIRE CENTRALE OMRÅDER

Sunde spillevaner	12
Et værn mod kriminalitet	22
Vores klima- og miljøindsats	28
En arbejdsplads, der drømmer stort	31

NØGLETAL

FN Global Compact	37
Data	39
GHG-protokollen	40
Regnskabspraksis	42

Om rapporten

Denne rapport udgør Danske Spils lovpligtige rapportering ifølge årsregnskabsloven § 99a, § 99b, § 99d og § 107d og understøtter samtidig vores årlige Communication on Progress til FN Global Compact. Hvor andet ikke er nævnt, dækker rapporten Danske Spil A/S, Danske Licens Spil A/S, Danske Lotteri Spil A/S, Elite Gaming A/S og Det Danske Klasselotteri A/S, som alle er 100 pct. ejede selskaber. Rapporten omfatter regnskabsåret 2022 og indgår som en del af ledelsesberetningen i selskabets årsrapport.

WE SUPPORT





UDLODNINGSMIDLER

1,5 milliarder kroner i overskud til fællesskabet

I mere end 70 år er det danske idræts- og foreningsliv blevet finansieret via overskuddet fra vores virksomhed. Først kom pengene fra Tips. I dag kommer de fra overskuddet fra lotterierne, herunder også Klasse-lotteriet, som i 2022 blev en del af Danske Spil-koncernen.

Det sociale ansvar

Gennem årene har titusindvis af gode formål haft gavn af de milliarder af kroner, danskerne har bidraget med ved at spille hos Danske Spil. Overskuddet fra Danske Lotteri Spil fordeles ubeskåret til idrætten, kulturen, naturen og sociale formål i henhold til lov om udlodning af overskud fra lotteri.

Sidste år fik en lang række forskellige foreninger og institutioner glæde af udlodningsmidlerne. Og de gik til flere tusinde projekter over hele landet.

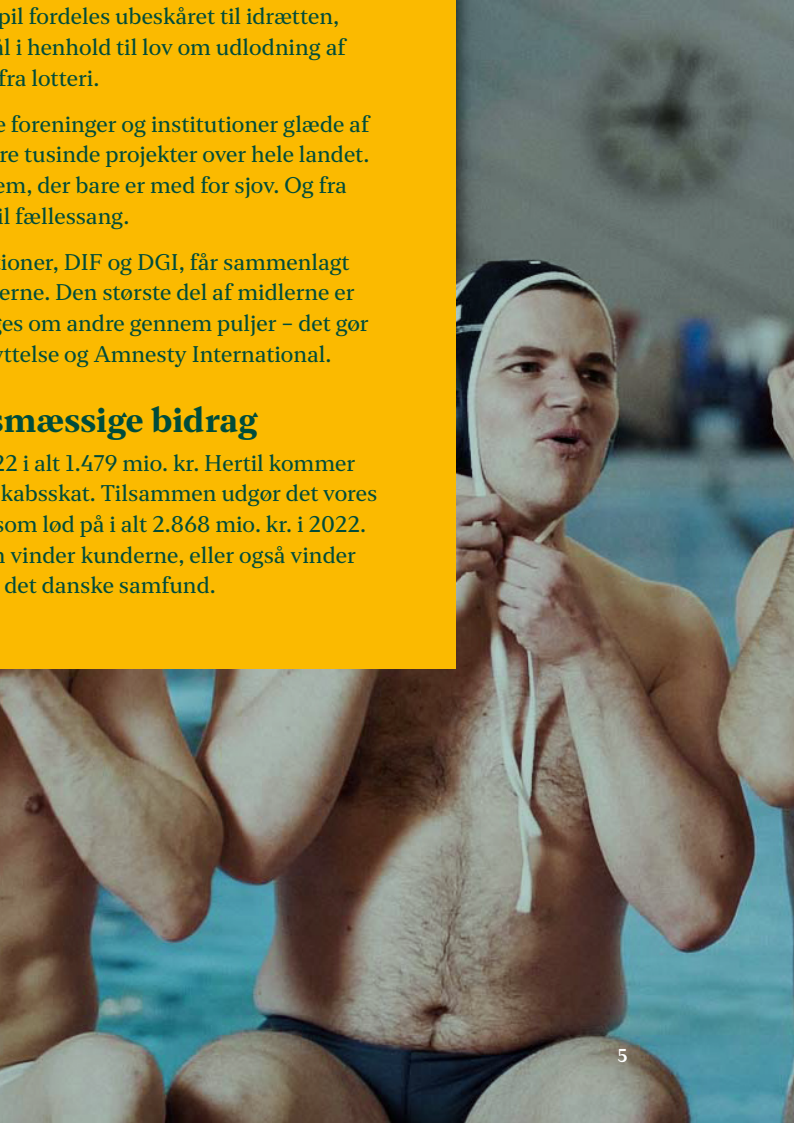
Fra verdens bedste sportsfolk til dem, der bare er med for sjov. Og fra førerhunde til fællessang.

De to store danske idrætsorganisationer, DIF og DGI, får sammenlagt omkring 40 pct. af udlodningsmidlerne. Den største del af midlerne er fordelt på forhånd, mens der kan søges om andre gennem puljer – det gør f.eks. børnehaver, Dyrenes Beskyttelse og Amnesty International.

Vores samfundsmæssige bidrag

Udlodningsmidlerne udgjorde i 2022 i alt 1.479 mio. kr. Hertil kommer udbytte til staten, statsafgifter og selskabsskat. Tilsammen udgør det vores samlede samfundsmæssige bidrag, som lød på i alt 2.868 mio. kr. i 2022.

Sådan er det hos Danske Spil; enten vinder kunderne, eller også vinder idrætten, kulturen og det danske samfund.



Danske Spil er sat i verden for at være til glæde og til gavn

Danske Spil har dybe rødder. Vi blev grundlagt i 1948 som Dansk Tipstjeneste og er ejet af staten samt DGI og DIF. Formålet var at skabe samfundsmæssig værdi ved at flytte spil om penge væk fra det grå marked i gyder og baggårde og ind i ordnede og trygge rammer samtidig med, at overskuddet fra spillet kunne bruges til at støtte idræts- og foreningslivet i Danmark. Med til historien om de dybe rødder hører også Klasselotteriet, som har eksisteret siden 1753, og som nu er en del af Danske Spil.

Der er danske spil for alle

Igennem knap 75 år har vi været en del af danskernes fællesskab. Danskerne har tippet, væddet, skrabet, trukket lod og ladet rouletten spinne. Vi har skabt flere tusinde mere eller mindre forbløffede millionærer og sat odds på alt fra verdensmesterskaber til Dronningens nytårstale.

Danske Spil er danskernes foretrukne spilleselskab. Hvad end det handler om at kende holdet eller have heldet med sig, så spillede 1,9 millioner danskere hos os i løbet af 2022. Vi lancerede en ekstra trækning i Eurojackpot samt 20 ekstra millionærchancer med Sommer Lotto. I juli vandt en heldig dansker danmarkshistoriens største gevinst på 750 mio. kr. i et af vores lotterier og blev sendt ud i den nye tilværelse efter millionærrådgivning fra vores erfarne rådgiverkorps.

En del af de 1,9 millioner danskere har også underholdt sig med vores sportsspil hos Danske Licens Spil, der var med til at samle danskerne om store begivenheder som Tour de France og EM og VM i fodbold, ligesom vores kasinospil har været et samlingspunkt, da de igen har kunnet holde live-arrangementer og mødes med danskerne til poker og bingo.

Med en stigning på over 10 pct. de seneste år spiller flere med online, men danskerne møder os også i deres nærmiljø, hvor 39 pct. af spillet sker hos lokale forhandlere fra Hellerup til Hanstholm og fra Møn til Mors. Forhandlerne modtog i 2022 godt 460 mio. kr. i provision.

Vores særlige ansvar

Spil er heldigvis forbundet med underholdning for de fleste. Men vi har også en stor og bred indsats tilrettelagt for at forebygge spilleudfordringer og hjælpe vores spillere til sunde spillevaner. For os er ansvarlighed at opføre sig mere ordentligt, end vi er nødt til. Og vi bliver hele tiden bedre til at opfange og tage hånd om dem, hvis spil udvikler sig bekymrende. Heldigvis kan vi se, at indsatsen virker, og at vi løbende reducerer kunder med tegn på spilleproblemer hos os.

Danske Spils brands

DANSKE LOTTERI SPIL

LOTTO[®]
EUROJACKPOT[®]
vikinglotto[®]
KENO[®]
QUICK[®]
ALT ^{eller} INTET[®]

DET DANSKE KLASSELOTTERI

KLASSE 
LOTTERIET

DANSKE LICENS SPIL

Oddset[®]
eOddset[®]
CASINO[®]
LIVE CASINO[®]
Bingo[®]
SPILLEHJØRNET[®]
Dantoto[®]
TIPS[®]
POKER[®]
TIVOLI
TIVOLI
CASINO.DK

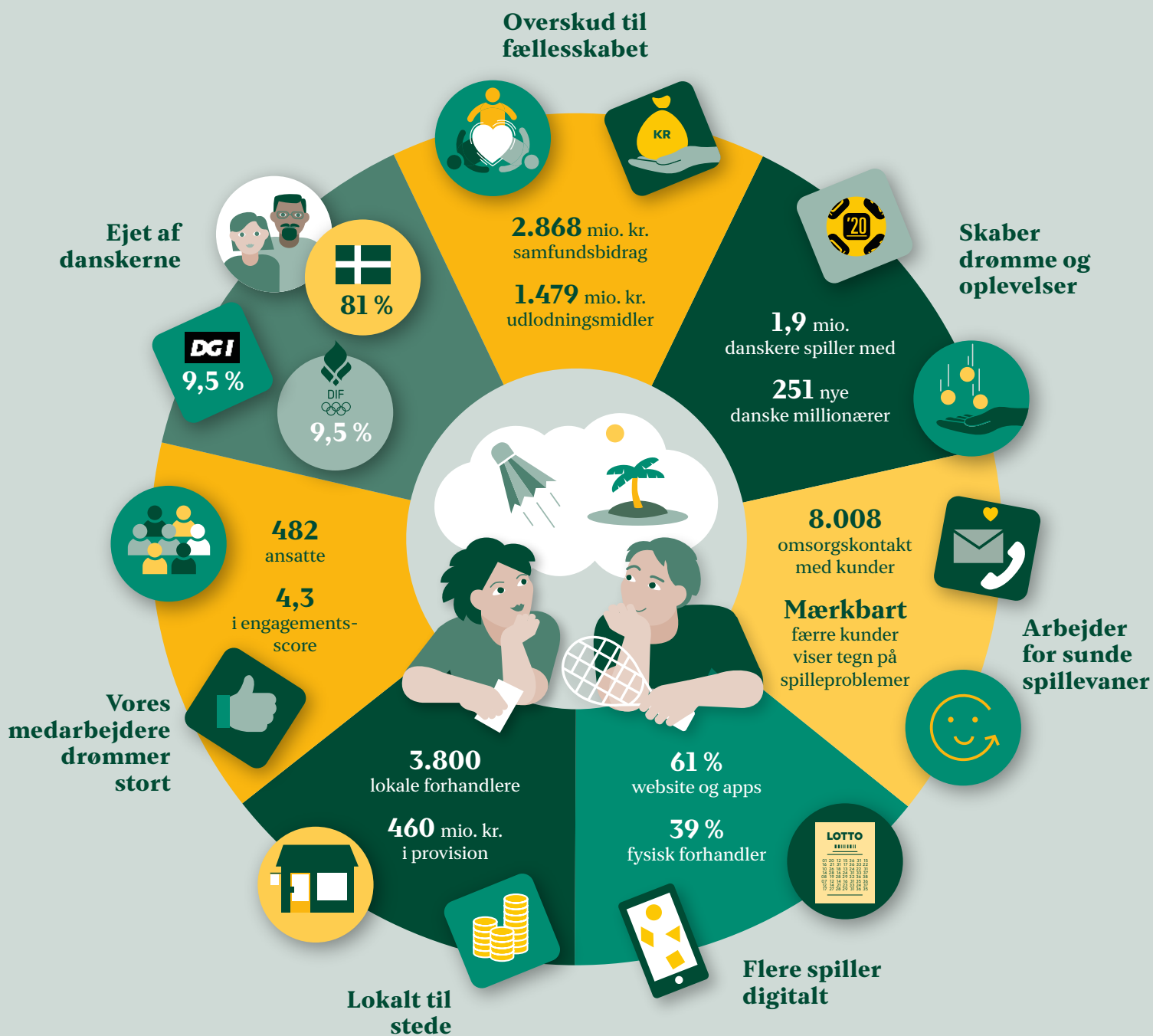
SWUSH
(60 pct.)


ELITE GAMING


Pitten

FORTUNA
GAMES

Til glæde for danskerne Til gavn for fællesskabet



Ansvarlighed er en del af kerneforretningen

Samfundsansvar er et pejlemærke for vores måde at drive forretning på. Det er et privilegium at underholde danskerne, og det skal ske inden for nøje definerede rammer og med den omkringliggende verden for øje.

En del af arbejdet for os er derfor også at håndtere områder, hvor vi mener, vi har en særlig forpligtelse. Det gælder selvfølgelig ikke mindst, at vi skal sikre, at pengespil kun er for voksne, og at vi gør, hvad vi kan for at begrænse spilleproblemer hos vores kunder.

Vi er desuden opmærksomme på vores klimaaftryk og tager ansvar for at reducere det via egne indsatser og vores leverandørers. Samtidig arbejder vi for at forblive en attraktiv arbejdsplads.

Bred værdiskabelse på tværs af interessenter

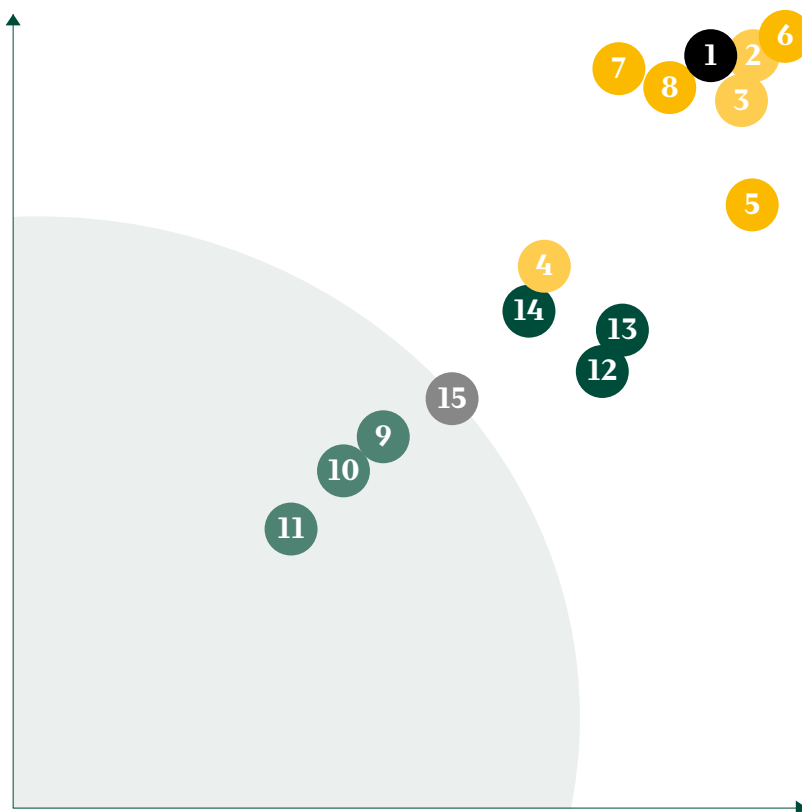
Vi skal skabe værdi for andre end os selv. For kunder, samarbejdspartnere, ejere, medarbejdere, foreningsdanmark og samfundet. Vi har løbende dialog med relevante interessenter, og vi inddrager vores kunder og medarbejdere, så de er med til at sætte deres aftryk på forretningen og de emner, som de synes, er mest væsentlige. I 2022 gennemførte Danske Spil blandt andet en stor fokusgruppeundersøgelse om ansvarlighed.

Modellen herunder viser resultatet af de dialoger. Jo højere et emne er placeret på begge akser, des vigtigere. I 2023 arbejder vi videre med vores væsentlighedsanalyse for at få en endnu mere systematisk tilgang til arbejdet.

Vigtige områder for vores samfundsansvar

Væsentlighed for samfundet

Kunder, medarbejdere, ejere, myndigheder, lovgivere, lokalsamfund



Væsentlighed for Danske Spil

Overskud til fællesskabet

- 1 Udlodningsmidler og overskud til gode formål

Sunde spillevaner

- 2 Ansvarligt spil og forbrugerbeskyttelse
- 3 Børne- og ungeindsats
- 4 Etisk og ansvarlig markedsføring

Værn mod kriminalitet

- 5 Integritet i sportsspil (matchfixing)
- 6 Antihvidvask
- 7 Antikorruption
- 8 Kundedatasikkerhed og etik samt cybersikkerhed

Vores klima- og miljøindsats

- 9 Reducere klimaaftryk fra it, bygninger og markedsføring
- 10 Affaldshåndtering
- 11 Forretningsrejser og transport

En arbejdsplads, der drømmer stort

- 12 Medarbejderudvikling og -træning
- 13 Medarbejderengagement
- 14 Mangfoldighed og inklusion

Ansvarlig forretning

- 15 Ansvarlig leverandørstyring

Fire centrale områder

Ansvarlighed og sund virksomhedsdrift går hånd i hånd hos Danske Spil. Faktisk er ansvarlighed – uanset om det er udmøntet som beskyttelse af spillere eller grønne løsninger – en forudsætning for tilfredse kunder på lang sigt.

Derfor har vi heller ikke en særskilt strategi for samfundsansvar. Det er en integreret del af vores virksomhedsstrategi. Vores strategi emmer af ansvarlighed, da det er den eneste meningsfulde retning for os.

Vores samfundsansvarsindsats kan opdeles i fire områder, som også følger af væsentlighedsvurderingen på side 8. To af dem er produktnære og handler om den sunde spille-

adfærd og om, at spil kan misbruges til kriminalitet. De to øvrige handler om bæredygtighed; både i forhold til at beskytte klodens ressourcer og sikre en god og mangfoldig arbejdsplads.

I Danske Spil har vi integreret FN's verdensmål som en naturlig måde at drive vores forretning. Under hver af vores fire centrale områder findes de verdensmål, vi understøtter med indsatsen.

Kernen i vores indsats er at være til gavn for fællesskabet, ved at hele vores overskud leveres tilbage, hvor det er med til at finansiere en lang række gode formål.



Sunde spillevaner

Vi har fokus på sunde spillevaner hos alle vores kunder og arbejder målrettet på at begrænse spilafhængighed.



Værn mod kriminalitet

Vi overvåger spillemønstre og pengestrømme, bidrager med indsigt og udelukker kunder, så vores spil ikke misbruges til hvidvask eller matchfixing.



Overskud til fællesskabet



Vores klima- og miljøindsats

Vi tager ansvar for at drive en grøn virksomhed, hvor vi sætter handling bag ambitionerne.



En arbejdsplads, der drømmer stort

Vi investerer i vores medarbejdere, giver plads til forskellighed og til, at den enkelte udvikler sig.



Højdepunkter 2022

Sunde spillevaner

CERTIFICERET I ANSVARLIGT SPIL

Danske Spils indsats er blevet certificeret i henhold til European Lotteries' Responsible Gaming-standard, som er den mest omfattende Responsible Gaming-standard i branchen.

OPDATERET SPIL-OVERBLIK TILPASSET DEN ENKELTE SPILLER

Overblik, transparens og spilgrænser var nye features på en ny version af spillernes online-profil. Vi kalder det Min profil.

NYE GRÆNSER PÅ KASINO

På onlinekasino har vi sat en maks.grænse på 100 kr. pr. spin og maks. 100 autospins. Dette sænker hastigheden i spillets afvikling.

FOREBYGGELSE HOS BØRN OG UNGE VOKSNE

'Spil for Livet' er en indsats mod ludomani i form af undervisningsmateriale til skolerne. Den er udviklet sammen med Forskningsklinikken for Ludomani, og Danske Spil har støttet økonomisk.

HALVERET REKLAMETRYK

Siden 2019 har vi reduceret vores tv-reklametryk med 55 pct. pct. på væddemål og kasino.

ØKONOMISK STØTTE TIL FORSKNING

Forskningsklinikken for Ludomani ved Aarhus Universitet udgav et litteratur-review om effekten af tiltag inden for ansvarligt spil. En indsats, Danske Spil har støttet økonomisk, og hvis konklusioner er indarbejdet i vores indsats.

NEDSAT GRÆNSE FOR ANTAL INDBETALINGER

Vi har sænket grænsen for antal indbetalinger på tværs af alle vores spil. Grænserne er fortsat lavere end benchmark i branchen.

UDGIVELSE AF PODCAST OM SPILAFHÆNGIGHED

Podcasten 'Min søn har en djævel' bryder tabuet om spilleproblemer. Den bruges i dag af blandt andet Forskningsklinikken for Ludomani ved Aarhus Universitet.

FORBEDRING AF SPILSCANNEREN

Spilscanneren opfanger usund spilleadfærd. I 2022 er Spilscanneren videreudviklet, så den scanner for mere nøjagtige variabler, heriblandt bedre indikation på 'loss chasing', spil om natten og antal spilleaktive timer.

ANSVARLIGHEDSKAMPAGNE RETTET MOD NYE SPILLERE

Vi lancerede en kampagne med direkte kommunikation til alle nye spillere, som giver den enkelte spiller adgang til værktøjer og information om ansvarligt spil.

TILPASSET SPILUDBUD I DANSKE LOTTERI SPIL

Vi har fjernet brandet 'Online Virtual Betting' fra vores produkter blandt andet fordi, det ikke matcher vores øvrige lotteriportefølje.

OMSORGSKONTAKT MERE END 8.000 GANGE

8.008 gange har vi haft kontakt til spillere med tegn på risikabel spilleadfærd. 2.064 af disse var via telefon. Vi har de sidste to år mere end tredoblet kontakten til spillere med problemer, fordi vi kan se, at det virker.

Værn mod kriminalitet

NYT AI-SYSTEM TIL MONITORERING AF ANTIHVIDVASK

Vi har med spilkortet udbygget data, og vi har i 2022 derfor kunnet udvikle et AI-monitoringssystem for antihvidvask, der tages i brug i 2023.

OVERVÅGNING AF MATCHFIXING VED SLUTRUNDER

Som medlem af 'United Lotteries for Integrity in Sports' (ULIS) deltog vi i taskforces ved EM og VM i fodbold.

LUKNING AF RUSSISKE OG BELARUSSISKE VÆDDEMÅL

Da krigen i Ukraine brød ud, fulgte vi myndighedernes politik og lukkede for væddemål i kampe, hvor en atlet eller et hold stiller op for enten Rusland eller Belarus. Det er fortsat vores politik i dag.

Vores klima- og miljøindsats

REDUKTION AF BRÆNDBART AFFALD

Vi indgik en aftale med en leverandør i affaldshåndtering, Stena Recycling, om genanvendelse af makulerede skrabelodder. Det vil ved fuld effekt reducere mængden af brændbart affald med ca. 50 tons.

LAVERE FORBRUG AF EL

Forbedring af ventilationsanlæg og lavere forbrug af elektricitet. Ny LED-belysning på udearealer.

ANSVAR FOR LEVERANDØRKÆDEN

Dialog med cloud- og spilleleverandører om nye krav til deres klimaregnskab.

En arbejdsplads, der drømmer stort

FORTSAT HØJT ENGAGEMENT

Vi tager årligt temperaturen på engagementet blandt vores ansatte. I 2022 fik vi en samlet score på 4,3 på en skala fra 1-5, hvilket placerer Danske Spil over det eksterne benchmark. Nærmeste leder vurderes til 4,4.

FLERE KVINDER I BESTYRELSEN

Vi gør os umage for at sikre en mangfoldig sammensætning – også i vores bestyrelse. I 2022 har denne fået nye medlemmer, og bestyrelsen udgøres i dag af 37 pct. generalforsamlingsvalgte kvinder.

FOKUS PÅ MED- ARBEJDERUDVIKLING PÅ ALLE NIVEAUER

Vi lancerede i 2022 to udviklingsprogrammer. Et rettet mod ledere udviklet sammen med CBS og et tilpasset medarbejdere med alle typer uddannelser og med forskellige ancienniteter.

Danske Spil



Sunde spillevaner



Vi er en del af udfordringen – og en del af løsningen

Kernen i Danske Spils samfundsansvar er at sikre gode og sunde spillevaner. For langt de fleste af de 1,9 millioner danskere, der sidste år spillede hos os, giver det helt sig selv. Men for nogle er det forbundet med store negative konsekvenser. Det har vi et ansvar for at begrænse mest muligt, og det arbejder vi målrettet på hver eneste dag.

Spilleansvar i samtlige hjørner

I 2022 fortsatte vi med at tage væsentlige skridt til at hjælpe vores kunder til sunde spillevaner. Vi har øget fokus på forebyggelse, og er gået enegang på spil kortet hos forhandlerne. Samtidig har vi reduceret mængden af spilreklamer for væddemål og kasino – vi har fokuseret indsatsen på de produkter, hvor der er kort tid mellem, at spilleren giver sit indskud, og afgørelsen falder, fordi vi ved, at der her er størst risiko for at overforbruge både tid og penge.

Endvidere har vi sat ind overfor børn og unge, dels fordi børn ikke skal spille om penge, og dels fordi det er ekstra vigtigt at passe godt på de unge voksne, som netop har fået mulighed for at spille.

Danske Spil har indført maks. grænser på de hurtige kasino-spil og forbedret Spilscanneren, der opfanger, hvis usunde spillemønstre opstår hos spillerne. Desuden har vi på tværs af alle spil besluttet at ændre indbetalingsgrænserne. Dette trådte i kraft i januar 2023.

Ansvar og forretning

At hjælpe vores spillere til sunde spillevaner handler om at tænke det ind i alle hjørner af forretningen.

Ansvarlighed er i Danske Spil et målekriterium på niveau med indtjening. Derfor følger vi løbende vores ansvarlighedsindsats internt gennem månedlig rapportering.

Initiativerne virker. Vores data fra Spilscanneren viser en mærkbar reduktion blandt de af Danske Spils kunder, der udviser tegn på problematisk spilleadfærd.

Certificeret i ansvarligt spil

Danske Spil er certificeret i henhold til European Lotteries' Responsible Gaming-standard, som er den mest omfattende Responsible Gaming-standard i branchen. Certificeringen skal verificeres hvert tredje år, hvilket sker på baggrund af en ekstern vurdering. Danske Spils vurdering blev gennemført af Deloitte i oktober 2022.

Certificeringen dækker 11 forskellige områder, heriblandt medarbejdertræning, spildesign og -grænser, kanaler, marketing, bidrag til forskning samt indsatser, der enten beskytter alle spillere eller er målrettet højrisikospillere. Denne certificering er vi stolte af.



**THE EUROPEAN
LOTTERIES**
FOR THE BENEFIT OF SOCIETY

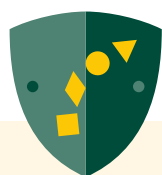


Målrettet indsats for sundere spillevaner



SUNDE SPILLEVANER

I Danske Spil har vi særligt tre fokusområder for sunde spillevaner. Vi arbejder med forebyggelse af spilleproblemer, med at opfange de spillere, der udviser tegn på problematisk spilleadfærd og med en række reaktioner, hvor vi tager hånd om de kunder, vi er bekymrede for.



FOREBYGGE

Formål

Indsatser målrettet alle danskere med særligt fokus på dem, der vælger at spille hos os. Vores spil er voksenunderholdning, og med en forebyggende indsats skal vi skabe sunde spillevaner.

Vigtige indsatser

- Økonomisk støtte til forskning
- Oplysning og kampagner
- Registreret spil og spillkort
- Indbetalingsgrænser og ansvarlig indretning af spil
- Direkte beskeder til kunder før, under og efter spillet om ansvarlige og sunde spillevaner
- Tilgængelige værktøjer, som giver spillere kontrol og overblik
- Begrænsning af tv-reklamer og ansvarlig markedsføring, herunder begrænset brug af bonus

2023-mål

Vi udbygger værktøjerne på spillernes individuelle oversigts-side 'Min profil'. Blandt andet med et grafisk overblik over det vundne og tabte.



OPFANGE

Formål

Indsatser målrettet for at identificere spillere med usunde spillemønstre. Vi skal med tidlig sporing forhindre alvorlige spilleproblemer.

Vigtige indsatser

- Intelligent identificering af risiko- og problemspillere via Spilscanneren ud fra langsigtet spilleadfærd og via triggers på spilforbrug på kort sigt
- Intern uddannelse af Danske Spils medarbejdere

2023-mål

Vi videreudvikler og lancerer en ny Spilscanner, der hurtigt opfanger, når spillere ændrer adfærd.



REAGERE

Formål

Indsatser målrettet spillere, som udviser tegn på problematisk spilleadfærd. Vi skal tage hånd om dem, hvor spillet tager overhånd, og gøre alt for at begrænse alvorlige konsekvenser gennem dialog og andre tiltag.

Vigtige indsatser

- Risikovurderinger af psykolog-faglige medarbejdere
- Beskeder til kunder, som viser tidlige tegn på uhensigtsmæssig adfærd i spil
- Omsorgskontakt i form af opkald, mails og pushbesked ved login
- Fastlåste grænser samt spærring og lukning af konti
- Opfordring og vejledning til behandling
- Målrettet fjernelse af markedsføring

2023-mål

Forskning viser, at skræddersyede tiltag virker – derfor vil vi fortsat have fokus på omsorgskontakt til de kunder, vi er bekymrede for, og på individuelle spillegrænser.

Forskning og formidling

Det er stadig uklart, hvad der fører til usund spilleadfærd og ludomani. Og en effektiv indsats skal derfor være forankret i, 'hvad vi ved', og ikke i 'hvad vi tror'. Der er behov for mere forskning og evidens, og vi er glade for at kunne bidrage økonomisk til uafhængig forskning om og formidling af ludomani.

Ny viden viser nye veje

Danske Spil har finansieret, at forskere fra Forskningsklinikken for Ludomani ved Aarhus Universitet har stået bag en uafhængig gennemgang af videnskabelig litteratur om effekten af tiltag inden for ansvarligt spil. Litteraturgennemgangen blev i 2022 udgivet ved det anerkendte Journal of Gambling Studies.

Konklusionerne er i store træk, at jo mere vi kan målrette kommunikationen til den enkelte spiller, jo mere vi gør den dialogbåren, og jo mere vi slår ned i realtid, desto større er effekten. En viden, vi blandt andet har brugt til at udbygge spillernes personlige side i det digitale univers, og som vi vil bruge i den videre udvikling af Spilscanneren.

Fremtidige bidrag til forskning

Danske Spil vil også i de kommende år være bidragsyder til forskning drevet af uafhængige danske og internationale eksperter inden for ludomaniområdet.

Vi ønsker mere fokus på spilafhængighed i forskningsprojekter og bidrag, der øger forståelsen af mekanismerne bag ludomani, effektive behandlingsformer og veltilrettelagte forebyggelsestiltag.

Målet er, at Danske Spil – og resten af branchen – får reel, brugbar viden retur, som kan bruges til at udvikle nye tiltag inden for både forebyggelse og bekæmpelse af spilafhængighed.

Podcast med en personlige historie

'Min søn har en djævel' er navnet på en podcast, der fortæller om konsekvenserne ved spilafhængighed. Det er en stærk, personlig historie, som giver stof til eftertanke om et tabubelagt emne og viden om ludomani og behandling.

Podcasten er blevet til i et samarbejde mellem Heartbeats og Danske Spil og vandt i 2022 ved uddelingen af 'Prix Audio 2022' prisen som "Årets kommercielle samarbejde". I 2023 udgiver vi en efterfølger til podcasten.

En særlig indsats rettet mod børn og unge voksne



Danske Spil ønsker at være med til at sikre sunde spillevaner – også i fremtiden. Derfor har vi en tilpasset indsats for børn og unge. Børn skal ikke spille hos os, og de unge voksne mellem 18 og 25 år, som spiller hos os, gør vi os særligt umage for at passe godt på.

- **Spilkort, der kræver id-registrering**

Et af de vigtigste værktøjer, vi har, for at mindreårige ikke spiller, er spilkortet, som vi indførte i 2020. Indtil nu er Danske Spil den eneste i spillebranchen, der kræver registrering hos forhandlere, når man spiller væddemål. For at få et spilkort skal spilleren være over 18 år og registrere sig via MitID.

- **Hurtigere reaktion på unge spillere**

Vores overvågning er tilpasset spillere under 25 år, som vil få vores opmærksomhed i form af individuelle vurderinger, omsorgskontakt og lignende tidligere end ældre spillere.

- **Markedsføring med klare retningslinjer**

Vi har i mange år haft retningslinjer for, hvor og hvordan vi markedsfører vores produkter. Derudover støtter vi branchens adfærdskodeks.

- **Fokus på ansvarligt spil overfor nye kunder**

Vi har i 2022 udviklet en mailkampagne om ansvarligt spil. Den er målrettet nye Oddset- og Casino-spillere og inkluderer desuden indhold, som vi vurderer er særligt relevant for unge voksne spillere på 25 år og derunder. Her er gode råd om en sund spilleadfærd og værktøjer, som spillerne kan bruge til at styre deres spil. F.eks. formidler vi Spillemyndighedens anbefalinger til, hvad man skal være opmærksom på. Der er også en selvtest af egne spillemønstre og anbefalinger til indbetalingsgrænser og den tid, man vil bruge på sit spil.

- **Undervisningsmateriale til unge**

Sammen med blandt andre Forskningsklinikken for Ludomani ved Aarhus Universitet har Danske Spil i 2022 bidraget til et ludomaniforebyggelsesprojekt målrettet børn og unge. 'Spil for livet' består af en kortfilm og en digital undervisningsplatform, som oplyser unge om risiciene ved spil og understøtter gode og åbne samtaler om emnet.



Spilkortet – registrering hos forhandlerne

Et vigtigt våben mod spilleproblemer er spilkortet, som forhindrer, at vores kunder kan spille væddemål anonymt hos vores forhandlere. Danske Spil indførte registreringen i 2020 som de første og indtil videre eneste i branchen. Det er forventningen, at reglerne om krav om spilkort træder i kraft for hele branchen i 2023.

Med spilkortet får vi samme indsigt i spillene hos forhandlerne, som vi har online, hvilket er afgørende i forebyggelsen af spilleproblemer. Dels kan den enkelte spiller bedre selv bevare overblikket over spillet og de penge, der er brugt, og dels får vi mulighed for at følge den enkeltes spil, så vi kan sætte ind med dialog og begrænsninger i tilfælde af tegn på spilleproblemer hos den enkelte kunde.

Spilkortet forhindrer også mindreårige i at spille, ligesom risikoen for hvidvask og matchfixing reduceres. Hvordan kan du læse mere om på s. 24 og s. 26.



Foto fra Danske Spils reklamefilm.
Man skal i dag identificere sig med
et Spil-id for at spille Oddset, Dantoto
og Tips hos vores forhandlere.

At sikre den sunde spilleadfærd



At forebygge spilleproblemer handler blandt andet om at sikre transparens og overblik over spillet for spillerne. Vi ved fra forskning, at når vi giver spillerne overskuelig information om deres tids- og pengeforbrug, så virker det forebyggende. På samme måde virker personlige beskeder, der opfordrer kunderne til at have opmærksomhed på deres spilleaktivitet og spillegrænser. Dermed er der større sandsynlighed for, at de sænker deres forbrug og træffer sunde beslutninger om deres spil. Den sammenhæng er også bekræftet i vores egne tests.

'Min profil' bliver mere personlig

Derfor har Danske Spil i 2022 udviklet 'Min Profil', som spillerne tilgår på danskespil.dk via MitID. Lanceringen af 'Min profil' sker gradvist, da vi ønsker at isolere effekten af enkelte tiltag og forbedre dem, inden vi implementerer det næste.

I 2022 udkom vi med den første ændring, hvor spillerne under 'Min profil' nu tydeligt kan se deres indbetalingsgrænse og hvor tæt, de er på den, ligesom de opfordres til at være opmærksomme på, om indbetalingsgrænsen skal sænkes. Og skulle de indbetale mere end fire gange på en dag, bliver de mødt med en advarselsbesked. Næste lancering i udviklingen af den nye 'Min Profil' er i begyndelsen af 2023 og vil indeholde grafikker over den enkeltes vundne og tabte beløb og differentieret kommunikation om ansvarligt spil.



Lavere indbetalinger pr. dag

På alle spil har vi sænket antallet af indbetalinger pr. dag og besluttet at sætte nye grænser for, hvor meget en spiller kan indsætte på sin spilkonto. Beslutningen trådte i kraft i januar 2023 og betyder, at vi har lavere grænser for disse to vigtige parametre end benchmark for resten af spillebranchen.

Ansvarlige budskaber på vores fysiske automater

Vi er særligt opmærksomme på at hjælpe vores spillere på de hurtige og mere risikofyldte spil. Det gælder også på vores spilleautomater. Siden 2017 har Elite Gaming løbende digitaliseret flere af de fysiske automater, så det her er muligt at nå spillerne med direkte budskaber. I 2022 har vi indført en ansvarlighedstekst på produktet Fortuna Games, som kører i bunden af skærmen på automaterne. Vi opfordrer spillerne til at sætte en tids- og beløbsgrænse, inden de begynder spillet. Disse tiltag er forskellige fra den klassiske automat, hvor der sættes klistermærker om ansvarligt spil på automaten.

Fravalg af restaurationssegmentet

Elite Gaming har valgt at trække sig ud af restaurationssegmentet, da vi ikke finder brugen af spilleautomater foreneligt med disse beværtnings karakter. I 2022 har Elite Gaming derfor afviklet sine aktiviteter inden for restaurationssegmentet. Produkterne vil alene blive tilbudt hos spillesteder med fokus på et balanceret spil. Generelt har vi siden 2017 nedlagt 26 pct. af de landbaserede spilleautomater.

Begrænsninger på kasino

På onlinekasino satte vi i 2022 en maks.grænse på 100 kr. pr. spin, og en grænse på maks. 100 auto-spins. Det kan lyde af en del, men tilbagebetaling på de enkelte kasinospil er over 98 pct., og mekanismen i kasinospil er, at det er hyggeligt over længere tid. Derfor giver vi med disse initiativer spillerne mulighed for løbende at tage stilling til, om de ønsker at spille videre. Vi har desuden advarselsbeskeder med budskab om at tage en pause, som møder spilleren efter en times spil.



FOREBYGGE

Spilreklamer

Danske Spil reklamerer for sine spil og produkter. Det er en del af konkurrencen og videreudviklingen af markedet, og vi ser selvfølgelig helst, at danskerne vælger os, når de vil spille. Men debatten om spilreklamer fylder meget, og Danske Spil er enig i, at reklametrykket er for massivt; også selvom eksperter ikke er helt enige om, hvorvidt reklamer i sig selv skaber spilleproblemer.

Vi har arbejdet med at tilpasse og reducere vores reklame-tryk – særligt for de produkter, hvor der er kort tid mellem, at spilleren giver sit indskud, og afgørelsen falder, fordi vi ved, at der her er størst risiko for at overforbruge både tid og penge. Siden 2019 har vi af egen drift reduceret mængden af tv-reklamer på Oddset og Casino med 55 pct. I samme periode er det samlede tv-reklametryk på hele det liberaliserede marked faldet med 20 pct. Vi har ikke på samme måde valgt at reducere reklame-trykket for vores lotterier, da det er langsomme spil, hvor der generelt er enighed om, at risikoen er lav.

Reduktion, hvor det betyder mest

Konkret har vi fravalgt tv-reklamer for væddemål før, under og efter live fodboldkampe og for kasinospillene i nat-timerne mellem kl. 24 og 08. Vi er også opmærksomme på,

hvilket indhold vi annoncerer med og benytter for eksempel relativt lave spilbonuser i markedsføring. Spillemyndig-hedens spilundersøgelse fra foråret 2022 pegede på, at blandt andet attraktive bonuser påvirker spillere med ten-dens til problematisk spilleadfærd.

Reduktionen af reklamer kommer med en pris, for reklamer betaler sig som hovedregel. Markedsføring hjælper kunderne med at skelne mellem de udbydere, der har en dansk licens, og dem, der ikke har. Og markedsføring er en forudsætning for, at der udvikles nye features og spil, herunder mere ansvarligt spil, da der er mindre incitament i at udvikle nyt, hvis ikke man må fortælle kunderne om det. Derfor kan vi ikke undvære reklamer og sponsorer helt.

Selvregulering – følger branchen efter?

I Danske Spil har vi løbende arbejdet med at tilpasse både indholdet i vores reklamer og reklametrykket. Og vi ser også gerne, at resten af branchen følger med. Der er brug for fælles standarder og politisk regulering for at sikre, at vi i fællesskab får et mere ansvarligt spillemarked. Danske Spil håber, at der tages flere beslutninger herom i 2023, som sær-ligt vil komme sårbare spillere til gode.

At identificere usunde spillemønstre



Data og overvågning er essentielt for at opfange usunde spillemønstre. Det kan selvfølgelig ikke stå alene, og skal kobles sammen med specialiseret viden og forståelse af risikofaktorer for udvikling af spilleproblemer.



For at spotte spillere, der viser tegn på problematiske spillemønstre, bruger vi Spilscanneren.



Spilscanner med større nøjagtighed



I 2022 udviklede Danske Spil nye variabler til Spilscanneren og kan i dag derfor scanne for mere præcise adfærdsmønstre end tidligere. Samtidig får vi en større nuancering af kundernes spilleadfærd, f.eks. notifikationer hvis nogle spillere forsøger at vinde tabte penge retur med massivt spil, eller hvis de har mange spilleaktive timer f.eks. om natten.

På baggrund af den data foretager vores team af særligt uddannede medarbejdere en risikovurdering og tager kontakt til spillerne.

Selvom vores værktøjer opfanger spilleproblemer med større og større nøjagtighed, er det vigtigt for os at se med menneskelige øjne på vores kunders adfærd og historik for at vide, hvordan vi bedst kan italesætte vores bekymring. Formålet er ikke at diagnosticere, men derimod at oplyse om, hvad vi opfanger, og spørge hvorfor adfærden har ændret sig.

Dyb analyse og hurtig reaktion

Spilscanneren analyserer spillerens data over en periode på tre måneder, og derfor har vi brug for et 'Early Warning-system' med en kortere horisont. Systemet analyserer spil-data fra kun få dages spil, og vi kan derfor reagere hurtigere end tidligere, men på baggrund af mindre data end ved brug af Spilscanneren.

To løsninger bliver til en

Vi forbedrer løbende begge systemer og har et hold af data scientists, som vedligeholder og udvikler algoritmerne.

Da nyere forskning har påvist værdien af at gribe hurtigt ind – og gerne i realtid – er vi i færd med at udvikle et forbedret system, der både anvender Spilscannerens komplicerede algoritmer og den hurtige reaktionstid fra Early Warning.

Vi planlægger at lancere den nye Spilscanner i 2023.



Spilscanneren – en digital detektiv, der opfanger tegn på problematisk spilleadfærd

Spilscanneren er et uundværligt værktøj til at opfange spilafhængighed, da den analyserer kunders spillemønstre for tegn på problematisk spilleadfærd.

Spilscanneren er baseret på en avanceret matematisk algoritme, der analyserer kunders spillemønstre for tegn på udvikling af spilleproblemer. Det kan den, fordi algoritmen er trænet på professionelle psykologers mange vurderinger af kunders spilleadfærd, og derefter ved hjælp af kunstig intelligens lærer den at genkende mønstre.

Danske Spil lancerede Spilscanneren i 2017 i samarbejde med eksperter fra Forskningsklinikken for Ludomani ved Aarhus Universitet.

At tage hånd om problematisk spil

Der findes en slagside ved spil, som for nogle kan have store konsekvenser. Vi skal derfor gøre alt for at begrænse de alvorlige konsekvenser og tage hånd om dem, der udviser tegn på problematisk spilleadfærd. Derfor har vi de seneste to år mere end tredoblet kontakten til spillere med problemer.

Alene i 2022 havde vi kontakt med spillere hele 8.008 gange på baggrund af deres spilleadfærd. Det er flere end året før, men det handler ikke om, at flere har spilleproblemer. Tværtimod; det handler om, at vi har valgt at skruer op for indsatsen og sat grænserne ned for, hvornår vi rækker ud.

Specialiseret indsats

Til den opgave har Danske Spil ansat et rådgivningsteam, der ringer og skriver; det er det, vi kalder 'omsorgskontakt'. Det kræver en særlig tilgang og uddannelse at tage samtaler med spillere, der nogle gange kan vise sig at have det svært. Spillerne kan i begyndelsen være skeptiske i forhold til kontakten, men i de fleste tilfælde ender de med at være positivt indstillet over for vores ønske om dialog. For at være godt klædt på til samtalerne har alle vores rådgivere en psykologfaglig baggrund, ligesom de løbende får faglig uddannelse af psykologer med speciale i ludomani fra 'Mindwork Psykologisk Klinik' i København.

Fastlåste grænser eller suspension

Der er en begrænsning ved vores omsorgskontakt; vi kan ikke tvinge spillere til at søge hjælp eller til at standse deres spil. Når vi altid prøver med dialog først, er det fordi, der – med mere end 40 udbydere af spil i Danmark og et globalt webbaseret marked – er en risiko for, at spillerne blot flytter deres spil.

Hvis en spiller ikke vil tale med os, eller hvis rådgivningsteamet vurderer, at en spiller ikke af sig selv ændrer adfærd, har vi en forpligtelse til at reagere. Det kan vi gøre ved at fastlåse en indbetalingsgrænse til onlinespil eller en indskudsgrænse på spilkortet, der benyttes hos forhandlerne. Det værktøj blev i 2022 taget i brug 1.777 gange.

Danske Spil har også mulighed for at beslutte, at en spiller ikke må annullere en gevinstudbetaling, og altid skal have pengene udbetalt – også selvom kunden eventuelt fortryder.

Dette er værktøjer, som spilleren selv kan bruge til at begrænse sit spil. Endelig kan vi vælge at suspendere spilleren, hvis vi vurderer, at vi ikke kan hjælpe spilleren bedre på anden vis.

Sidste år lukkede vi knap 100 spilkonti på grund af mistanke om spilleproblemer. Vi sætter ikke særlige grænser for eller udelukker vores vindende spillere, bare fordi de vinder, men vi tager gerne en dialog med spillere, der er vindende, hvis de f.eks. bruger meget tid på spillet, eller deres spilleadfærd er eskalerende.

8.008

gange havde vi kontakt med spillere med risikabel spilleadfærd.

2.064

af disse var via telefon.

Målrettet fjernelse af markedsføring

Et af Danske Spils nyere værktøjer skal sørge for at spillere, som er i højrisiko for spilafhængighed, ikke modtager reklamer for vores spil. Det sker via en platform, Customer Data Platform (CDP), som er en avanceret løsning til at styre markedsføringen, f.eks. udenom mindreårige eller sårbare spillere. Vi bruger den data, vi har til rådighed – blandt andet viden om spillemønstre – til at udelukke de spillere, som vi er mest bekymrede for, så de ikke rammes af markedsføring fra Danske Spil på sociale medier og andre personlige marketingkanaler.

ROFUS og selvudelukkelse

Vores spillere kan tage en kortere eller længere pause fra spillet, hvis de har behov for det. Man kan hos Danske Spil udelukke sig midlertidigt eller endeligt fra at spille. Man kan også vælge at udelukke sig via [ROFUS.nu](https://rofus.nu), som er Spillemyndighedens frivillige register, hvor spillere kan udelukke sig fra alle spil udbudt af udbydere med en dansk tilladelse. ROFUS sikrer på den måde, at en spiller ikke flytter sit spil fra en dansk-licenseret spiludbyder til en anden.

Uddannelse i at reagere på ludomani

Medarbejdere i Danske Spil gennemgår en ludomanicertificering. Derudover får medarbejdere i kundevendte funktioner, som f.eks. Kundecenteret, særlig træning i at opfange spilleproblemer. Medarbejdere, der tager omsorgskontakt til spillerne, rekrutteres, uddannes og superviseres løbende i samarbejde med professionelle psykologer og ludomanibehandlere.





Værn mod kriminalitet



Nultolerance over for penge fra kriminalitet

Danske Spil tolererer hverken hvidvask eller matchfixing. Derfor har vi iværksat en række indsatser, der bekæmper kriminelle handlinger. Med datamonitorering, fastlagte procedurer og stærke samarbejder gør vi, hvad vi kan for, at vores spil ikke udnyttes til at vaske sorte penge hvide eller til at manipulere en sportskonkurrence. Beskyttelse og integritet er nøgleord i den sammenhæng.

Data er vores våben

Et af de nyeste værktøjer er spillkortet, som Danske Spil indførte i 2020. Spillerregistrering hos forhandleren giver os

indsigt i alle væddemål, præcis som vi har det online. Og det er således et vigtigt redskab, der sikrer os data i indsatsen mod både hvidvask og matchfixing – og samtidig et værn mod spil fra mindreårige.

Vi ønsker fortsat at være forbilledet på spillemarkedet i bekæmpelsen af kriminelle handlinger. Og derfor udbygger vi hele tiden vores dataindsamling og bruger den på stadig mere avancerede måder til at afdække om penge kommer fra kriminalitet.



Redegørelse for dataetik i Danske Spil

Data giver mange muligheder for indsigt og målrettet kommunikation og skal håndteres med respekt og gennemsigtighed. Derfor har Danske Spil politikker og procedurer målrettet data på de enkelte områder og for relevante medarbejdergrupper.



I Danske Spil arbejder vi f.eks. efter:

- **Systemunderstøttede** persondatapolitikker, som sikrer, at vi behandler alle persondata efter lovgivningen
- **Politikker** for de aftaler, vi indgår, så det er tydeligt, hvordan vi behandler, monitorerer og beskytter persondata
- **Interne retningslinjer** om datasikkerhed, som sikrer tilgængelighed, fortrolighed og integritet i behandlingen af data
- **Fortroligheds- og tavsheds klausuler** for relevante medarbejdere
- **E-learningprogrammer** og awareness-kampagner, som alle medarbejdere årligt og ved ansættelse skal gennemføre, om politikker, der behandler og beskytter persondata.

Hvidvask skal bekæmpes med data



I spillebranchen taler man om hvidvask, når penge fra kriminalitet bliver brugt til spil. F.eks. ved, at man spiller på alle udfald af en kamp, og derved – uanset kampens resultat – er sikker på at få en del af sine penge igen. Med en vinderkvittering kan den kriminelle få det til at se ud som om, pengene er tjent på lovlig vis.



Bekæmpelsen af hvidvask er i høj grad et datadrevet arbejde. Og det siger næsten sig selv; jo bedre data, jo bedre er vi til at spotte de transaktioner, som kan være led i kriminelle handlinger.



Kunstig intelligens til monitorering

Danske Spil har udviklet et selvstændigt monitoreringssystem, der evaluerer alle kundernes transaktioner med henblik på at opfange eventuelle tegn på hvidvask. Et system, hvor vi løbende arbejder med at forbedre datakilder og analysen af disse, fordi vi ved, teknologi udvikler sig hurtigt.

Vi har i 2022 arbejdet med at udvikle systemet, så det baserer sig på kunstig intelligens. Det betyder, at vores databehandling vil tage højde for flere sammenhænge mellem variabler, som f.eks. afvigende adfærd, betalingsmønstre, typer af spil, geografi, tidspunkt og mange flere. Derved bliver den mere nuanceret og sensitiv, hvilket gør vores net mere målrettet og kvalificerer vores output. Systemet er taget i brug i 2023.

Det betyder, at vores risikovurderinger bliver mere præcise og dermed også vores underretninger til Statsadvokaten for Særlig Kriminalitet (SSK) mere valide.

Spilkortet og gode takter

Er det så godt med mange eller få underretninger til SSK? Det er vi ikke de rette til at svare på – vi kan dog se, at antallet af vores underretninger er faldet fra 7.659 i 2021 til 5.674 i 2022. Et fald, som blandt andet skyldes adfærdsændringer hos vores spillere og øget kvalitet i sagsbehandlingen i

Danske Spil. Siden vi indførte spilkortet, har man ikke kunnet spille uregistreret. Det betyder, at hvis spilleren ikke vil legitimere sig, kan man ikke spille væddemål hos Danske Spil.

Samarbejde for fælles sag

Danske Spil er en del af en kollektiv indsats, der består af aktorerne SSK, politiet og Skattestyrelsen; alle gode allierede i kampen mod hvidvask. Det er politiet, der varetager efterforskningen og afgør, hvornår en mistanke kan bekræftes som begrundet. Vores rolle er at sikre politiet og de øvrige samarbejdspartnere de bedste vilkår for det videre arbejde. En rolle, vi tager meget seriøst.

Sådan overvåger Danske Spil hvidvask



- 1 Uanset om man spiller online eller hos en af vores forhandlere, så registrerer vi alle transaktionsdata. Data fortæller blandt andet, hvad der bliver spillet på, hvor meget, hvor og hvornår.



- 2 Vores monitoreringssystem analyserer data på flere parametre, som giver en indikation af, om der er tale om hvidvask. Når vi finder mistænkelige mønstre, undersøger vi det nærmere. Danske Spil har medarbejdere, som vurderer alle mistænkelige sager og underretter til SSK, hvis mistanken ikke kan afkræftes ved en nærmere undersøgelse. Vi anmoder også vores højrisikospillere om at dokumentere deres midlers oprindelse. Hvis ikke de er i stand til det på tilfredsstillende vis, afbryder vi kundeforholdet.



- 3 Herfra er det politiet, som varetager efterforskningen, og vi bistår, hvor vi kan.

Hvad siger lovgivningen?

Vi har ifølge hvidvaskloven blandt andet en underretningspligt til Statsadvokaten for Særlig Kriminalitet (SSK), som efterforsker sagerne sammen med politiet.

Danske Spil underretter om spil og kunder, hvor vi ikke kan afkræfte mistanke om hvidvask. Derudover assisterer vi selvfølgelig med den data, vi har i hænde. Det kan f.eks. være i forbindelse med efterforskninger, hvor politikredsene og Skattestyrelsen går sammen for at standse kriminelle handlinger.



#FODBOLDTRØJEFREDAG

Fodbold danmark til kamp mod børnekraft

I 2022 faldt #FodboldtrøjeFredag den 4. marts, og der blev i alt samlet 1,34 mio. kr. ind.

Det er fjerde år i træk, at vi oplever en fantastisk opbakning til #FodboldtrøjeFredag. Vi er taknemmelige for alle de arbejdspladser og enkeltpersoner, som har taget det årlige initiativ til sig og trækker i fodboldtrøjerne for at markere indsamlingen til de cirka 200 børn, der årligt må kæmpe sig gennem langvarig og intensiv behandling.

Danske Spil står bag initiativet, der er udviklet til fordel for og sammen med Bornecancerfonden. I al sin enkelthed handler det om at bruge det stærke fællesskab fra grønsværen til at samle ind til et godt formål. Ved at trække i trøjen, dele billeder på sociale medier og ikke mindst donere penge får kollegerne en sjov dag og støtter samtidig børnene og deres familier i deres kamp mod kræft.



Integritet og beskyttelse



Matchfixing eller aftalt spil er, når der bliver manipuleret med resultatet af en sportskonkurrence, og f.eks. spillere, trænere eller dommere tjener på udfaldet eller har en anden interesse i, at en kamp ender, som den gør. Det er omfattet af straffeloven.

Danske Spil har gennem mange år overvåget spillemønstre og reageret på dem, der er mistænkelige, og det bliver vi ved med. Det er et ansvar, som vi anser for at ligge i direkte forlængelse af vores mandat til at udbyde sportsspil og handler om at beskytte sporten og vores kunder.

Øje på spillet

Vi holder hver dag øje med de mange sportsbegivenheder, som danskerne elsker at se og spille på. Vi følger indsatser og mønstre, og når vi møder nogle, der ikke afspejler den forventede spilleadfærd, bliver de undersøgt.

Ved begrundet mistanke indrapporterer vi til 'United Lotteries for Integrity in Sports' (ULIS), der varetager det internationale samarbejde, og efter omstændighederne til 'Den nationale platform til bekæmpelse af matchfixing'. Begge organisationer understøtter vigtige samarbejder, der er til glæde for myndigheder, spilleselskaber og idrættens organisationer.



Forebyggende taskforce til EM i England og VM i Qatar

Under både EM i fodbold for kvinder i England og VM i fodbold for herrer i Qatar i 2022 nedsatte UEFA og FIFA i samarbejde med ULIS en taskforce. På møder mellem nationale spiludbydere, myndigheder, idrætsorganisationer, dommerrepræsentanter og ULIS' overvågningsenheder delte man informationer og observationer. Gennem turneringerne blev erfaringer fra de enkelte kampe delt og drøftet.

Taskforcen er en del af det præventive arbejde, som ULIS bidrager til. Forebyggelse og erfaringsudveksling er et vigtigt redskab i kampen mod matchfixing, og det er ikke sidste gang, at en taskforce bliver nedsat i forbindelse med en stor idrætsbegivenhed.

I 2022 sendte ULIS 1.117 meldinger ud til medlemmerne – et tal, der også dækker store oddsændringer. Af det samlede antal har Danske Spil foretaget 11 indrapporteringer til ULIS. Der kom desuden 148 underretninger til partnere som f.eks. idrætsorganisationer, hvilket er en stigning i forhold til 2021. Dette skyldes primært, at praksis i 2022 ændrede sig, så alle ”røde” alarmer nu deles med partnere.

Fakta om ULIS



- ULIS er en forkortelse af 'United Lotteries for Integrity in Sports'. Organisationen hed tidligere GLMS (Global Lottery Monitoring System), og skiftede navn i 2022.
- Det nye navn omfavner de mange aktiviteter – udover overvågning – som sker i regi af ULIS i dag. Aktiviteterne har en fælles ambition om at sikre integritet i sport, og det arbejde sker både præventivt med f.eks. uddannelse af sportsudøvere og videndeling samt reaktivt med taskforces og spilanalyser.
- Der er 33 medlemmer, primært nationale spilleselskaber.
- Organisationen har tre overvågningsenheder, heraf den ene i Brøndby hos Danske Spil. De øvrige er placeret i henholdsvis Hongkong og Canada.
- Udover at huse en overvågningsenhed er Danske Spil repræsenteret i ULIS' bestyrelse.



Fakta om 'Den nationale platform'

- Samarbejdet består af ni aktører blandt andet Kulturministeriet, Statsadvokaten for Særlig Kriminalitet (SSK), DIF, DBU og Danske Spil.
- Sidste år blev arbejdet i platformen evalueret af Idrættens Analyseinstitut. I forlængelse af dette flytter det fælles sekretariat pr. 1. januar 2023 til Spillemyndigheden – blandt andet med ambitionen om på sigt at kunne samkøre data fra alle spiludbydere. Indtil 2022 lå det hos Anti Doping Danmark.
- 'Den nationale platform til bekæmpelse af matchfixing' er et resultat af, at Danmark i 2014 underskrev Europarådets konvention om manipulation af idrætskonkurrencer.
- Danske Spil sidder i det strategiske udvalg med fokus på blandt andet det forebyggende arbejde. Danske Spil er også repræsenteret i det operationelle udvalg, hvor vi f.eks. bidrager med indsigter og nye metoder i det konkrete overvågningsarbejde.

Tæt på sporten

I ULIS har den ene af tre overvågningsenheder adresse hos Danske Spil. Det har den haft, siden vi var med til at stifte samarbejdet i 2009. Det er herfra, at vi blandt andet koordinerer overvågningen af fodboldkampe for UEFA og FIFA og af tenniskampe for International Tennis Integrity Agency (ITIA).

Nationalt har den koordinerede indsats, 'Den nationale platform til bekæmpelse af matchfixing', eksisteret siden 2016. Her er en række danske aktører gået sammen om at dele viden og bekæmpe aftalt spil – og vi har været med fra begyndelsen. Danske Spil deltager i dag både i det strategiske udvalg og i den operationelle drift. Den er en fortsættelse af et overvågningssamarbejde, vi har haft med Dansk Boldspil-Union (DBU) og med dansk sport generelt via Danmarks Idrætsforbund (DIF) siden 2006.

Sådan overvåger vi for matchfixing



- 1 Digitale værktøjer følger pengestrømmene på de enkelte kampe og adviserer ved mistænkelige spillemønstre, f.eks. hvis der spilles for højere beløb end normalt eller mange gange fra samme kunde.



- 2 Vi undersøger, om der er en naturlig forklaring på spillemønstret. Har Danske Spil f.eks. højere odds end konkurrenterne? Eller er en nøglespiller blevet skadet?



- 3 Hvis der ikke er en naturlig forklaring på spillet, indrapporterer vi til myndigheder og idrætsforbund, som undersøger sagen videre.



- 4 Det er op til myndighederne at varetage efterforskningen, hvis de mistænker snyd. Vi er til rådighed med yderligere oplysninger og spilekspertise.





Vores klima- og miljøindsats



Klimaet er alles ansvar

Verden står overfor massive klimaudfordringer, og både virksomheder og forbrugere har et ansvar for at sikre den grønne omstilling og nedbringe CO₂-aftrykket.

Det gælder også Danske Spil. Derfor arbejder vi kontinuerligt i alle hjørner af virksomheden for at nedbringe vores emissioner, for at engagere vores medarbejdere og for at få vores leverandører til at gøre det samme. I 2022 har det blandt andet medført et lavere elforbrug og et øget fokus på at udvide samarbejdet med udvalgte cloud- og spil-leverandører om kortlægning af deres emissioner.

70 pct. reduktion på 12 år

Regeringen skriver i regeringsgrundlaget fra 2022, at den vil fremrykke målet om klimaneutralitet til 2045. Hidtil har det danske nationale mål i klimaloven været at reducere drivhusgasudledningen med 70 pct. fra 1990 til 2030. I Danske Spil satte vi os i 2020 det klimamål at gøre det på færre år på de såkaldte scope 1 og 2; nemlig fra 2018 til 2030.

Det er en målsætning, der forpligter, og som kræver, at vi arbejder på flere parametre og tager handling på både små og store indsatser. Ved udgangen af 2022 har vi reduceret vores drivhusgasudledning med ca. 50 pct. for scope 1 og 2. Det til trods for, at vi i 2022 har oplevet en stigning på 5 pct. i vores samlede drivhusgasudledning for scope 1, 2 og 3, som blandt andet skyldes et øget antal tryksager og skrabelodder samt transport og distribution heraf.

Rejsepolitik og mål om en eldreven vognpark

Med implementering af ny rejsepolitik i 2021 og øget brug af onlinemøder har vi kunnet fastholde vores lavere forbrug af flyrejser og rejseaktiviteter generelt. Stigningen i forbruget af benzin skyldes, at vi i indeværende år ikke i samme grad har været mærket af coronarestriktioner.

Vi har en målsætning om løbende at udskifte vores firmabiler, så vi i løbet af 2023-2025 har en fuld eldreven vognpark. I 2022 har vi opført yderligere otte elstandere på parkeringspladsen ved vores hovedsæde, der også understøtter medarbejdernes mulighed for at oplade deres private elbil, ligesom vi har udskiftet vores udendørsbelysning til LED.

Elforbruget i fokus

Energikrisen og de stigende omkostninger har ikke gjort vores ambitioner mindre. Og selvom det er på en ærgerlig baggrund, har vi også lært meget af de omfattende globale kriser, som verden har befundet sig i de seneste år. Blandt andet har vi valgt at følge myndighedernes anbefalinger til offentlige institutioner om at sænke temperaturen indendørs til omkring 19 grader i vinterperioden 2022-2023. Det har blandt andet medvirket til en reduktion i varmekonsumet på 21 pct. sammenlignet med året før.

Energikrisen har også været løftestang for, at vi har gennemgået vores ventilationsanlæg, så det kører mindre og mere hensigtsmæssigt. Samlet set har indsatserne for at nedbringe elforbruget betydet en reduktion på 25 pct. i forhold til året før.



I 2022 faldt Danske Spils
elforbrug med **25 pct.**
sammenlignet med året før.



Optimeret affaldshåndtering

Et andet sted, Danske Spil løbende tager klimavenlige initiativer, er på udsendelse af trykte materialer til forhandlerne, senest ved årsskiftet til 2022, hvor det fysiske programblad blev udfaset. Det har resulteret i en reduktion af papirvarer tilknyttet programbladet på ca. 110 tons.

Derudover indgik vi i 2022 en aftale med leverandøren af affaldshåndtering, Stena Recycling, om genanvendelse af makulerede skrabelodder. Den aftale alene betyder, at vi fra 2023 forventer at reducere mængden af brændbart affald væsentligt.

Vores ansvar i bredere forstand

Danske Spil anvender Green House Gas Protocol (GHG-protokollen) til at følge CO₂-aftrykket. I scope 3 rapporterer vi på den del af værdikæden, som vi har et validt datagrundlag for. Det gør vi, fordi vi også ønsker at påvirke vores indirekte udledninger under scope 3 i en positiv retning.

Kortlægning af vores leverandørers klimaaftryk har i 2022 været et særligt fokusområde. Men det er også et område, der kræver en vis modenhed fra vores leverandører og ensartethed i rapporteringerne af klimadata hos vores samarbejdspartnere, som vi arbejder på at udvide og kvalificere yderligere.

Foreløbig er vi i dialog med fire spilleleverandører og tre cloud-leverandører om kortlægning af deres klimapåvirkning. En af dem er Scientific Games (SG), som er leverandør af software og spilterminalerne hos vores forhandlere.

Næste år har vi planer om at udvide til flere leverandører, ligesom vi i nye indkøbsaftaler vil lægge vægt på at stille krav om udarbejdelse af klimaregnskab i henhold til GHG-protokollen. Derudover vil vi gå i dialog med markedet og stille klimakrav til leverandørerne.

Læs mere om
GHG-protokollen
på side 40.



Skrabelodder bliver til pap

Nogle af Danske Spils skrabelodder er sæsonbetonede og skal efter en karantæneperiode destrueres. Det har genereret affald, som gik i småt brændbart. Og selv om det blev til fjernvarme, har vi længe ledt efter en mere klimavenlig løsning.

Et skrabelod består af papir og en skrabelægning, som ligger over gevinstfeltet. Derudover er en blok skrabelodder pakket ind i plastikemballage. Dette betyder, at løsningen ikke har ligget lige for.

I over et halvt år har vi sammen med Stena Recycling, der er vores leverandør af affaldshåndtering, undersøgt markedet for, hvem der kan genanvende papirfibrene i de makulerede skrabelodder. Vi har samtidig ændret forarbejdningen af lodderne, så de netop kan genvindes til nye produkter.

Løsningen fandt vi i samarbejde med en papirfabrik i Tyskland. Når vi selv fjerner den plastik, der sidder om lodderne, kan fabrikken aftage de makulerede skrabelodder og genanvende papirfibrene, som faktisk er en god kvalitet. Det bliver herefter bearbejdet og lavet til såkaldte liner, der bruges, når man producerer nyt pap og karton.

På årsbasis forventer vi fra 2023, at vi via dette ene genvindingsprojekt kan reducere den samlede mængde af brændbart affald med ca. 50 tons.



En arbejdsplads, der drømmer stort



En organisation med ønske om forskellighed og højt engagement



I Danske Spil gør vi os hver dag umage for at skabe en forretning, der er konkurrencedygtig, lønsom og skaber overskud til fællesskabet. Men det er mindst lige så vigtigt for os, at det sker på en bæredygtig måde. Både når det kommer til at udbyde vores produkter på ansvarlig vis, drive omsorg for vores kunder og at have glade, engagerede og højt performerende medarbejdere.

Sammen skaber vi kultur

I Danske Spil-koncernen er vi cirka 500 medarbejdere, som sammen værner om en kultur, som er åben, uformel og rummelig. For kun med sådan en kultur får vi det bedste ud af vores forskelligheder og skaber udvikling for hinanden og virksomheden.

Vi er allerede kommet langt. Vi gør løbende status på vores måltal for forskellighed på parametre som køn og alder, og vi kan se, at vi flytter os, selvom det er en langsom proces.

Temperaturen på organisationen

Danske Spil tager en gang om året temperaturen på organisationen med en såkaldt engagementsmåling på områder, som det overordnede engagement, tilfredshed med arbejdet og mulighed for at udvikle sig i organisationen. De sidste mange år har vi ligget højt på de forskellige parametre – det gælder også for 2022, hvor vi fik en samlet engagementscore på 4,3 på en skala fra 1-5. Vi har også et helt særligt fokus på god ledelse. Derfor glæder det os, at ”nærmeste leder” i engagementsmålingen samlet set vurderes til 4,4.

Vi er også rigtig glade for, at 99 pct. af vores medarbejdere svarer på undersøgelsen. Det tager vi som et udtryk for, at de gerne vil høres og har tillid til, at resultaterne bliver anvendt.



Initiativer for at sikre mangfoldighed

Det kræver en vedvarende indsats at styrke vores forskellighed. Både på direktions-, ledelses- og medarbejderniveau arbejder vi løbende med blandt andet:

- Ansættelsesforløb med fokus på, at ansøgere er bredt repræsenteret – især hvad angår køn.
- Fokus på fastholdelse gennem karrierenetværk og udviklingsprogrammer på tværs af alder, køn og faglighed.
- Ligestilling ved interne udnævnelser med det ’men’, at den bedst kvalificerede kandidat selvfølgelig skal have stillingen.

- At skabe en adfærd og en kultur, hvor feminine og maskuline værdier anerkendes ligevægtigt.
- En datadreven strategisk tilgang, som omsætter indsigter til kvalificerede handlingsaktiviteter.

Politikken for mangfoldighed og de underliggende handlingsplaner og initiativer gælder hele Danske Spil, herunder concernledelsen. Bestyrelsen er ikke omfattet af disse, da den vælges af generalforsamlingen og følger anbefalingerne om bestyrelsens sammensætning og kompetencer i Statens ejerskabspolitik. Vi har dog et måltal for kønsbalancen, jf. årsregnskabslovens § 99b.



Udvikling og uddannelse af medarbejdere

Danske Spil satte i 2022 yderligere fokus på leder- og medarbejderudvikling. Selvfølgelig for at sikre de forretningsmæssige resultater, men også for at sikre tilknytningen af vores dygtige medarbejdere. Vores fokus på kompetenceudvikling spiller også en afgørende rolle i forhold til engagement, motivation og i sidste ende resultatskabelse.

Vi har afsat ekstra midler på vores uddannelsesbudget til individuelle uddannelser. Derudover har vi i løbet af året lanceret to nye programmer for forskellige medarbejdergrupper, som ud over det faglige fokus styrker sammenholdet og netværket i Danske Spil.

Det ene program er udviklet sammen med CBS og er målrettet vores afdelingschefer. Det har temaer som forretningsudvikling, digital ledelse, strategieksekvering og ansvarlighed på dagsordenen.

Senest har vi også lanceret et program for udvalgte medarbejdere: 'Upgrade'. Det er et medarbejderudviklingsforløb, der er skræddersyet til Danske Spil og sætter fokus på forretningsrelevante projekter i kombination med mentorforløb og individuelle læringsplaner.

I efteråret 2022 havde Upgrade 21 deltagere, som kommer fra vidt forskellige afdelinger med alle typer af uddannelser og ancienniteter, der strækker sig fra forholdsvis nyansat til 20 års ansættelse i Danske Spil. Deltagerne er udvalgt på baggrund af kriterier om adfærd, performance og udviklingsmuligheder.

Også i 2023 forventer vi at køre endnu et hold gennem Upgrade-forløbet.

Forskellighed gør stærk



I Danske Spil er forskellighed en stor del af kulturen. Det er afgørende for at kunne drømme stort og skabe forretningsmæssige resultater til glæde for danskerne og til gavn for fællesskabet.



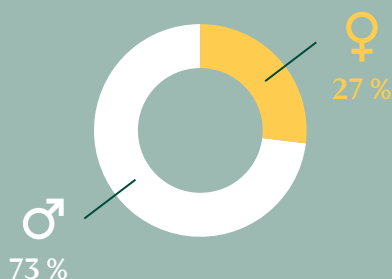
Vi er optaget af at udvikle mangfoldighed på flere måder. Det handler både om køn, alder, uddannelse og anciennitet. Individuelle forskelle fremmer performance og skaber den kreativitet, vi er afhængige af for at klare os godt på spillemarkedet. Er det nemt? Nej, men vi arbejder dagligt med forskellige indsatser på alle niveauer i virksomheden, så vi kan undgå bias og indfri vores måltal.



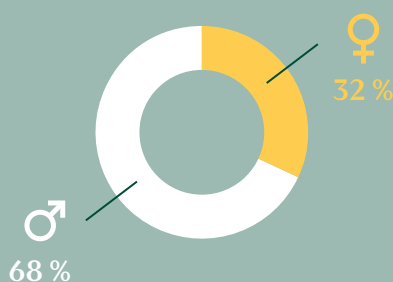
Køn er et vedvarende fokusområde

Siden sidste år har vi forbedret vores repræsentation på køn en smule. Vi har fået 2 pct. flere kvinder på medarbejderniveau, så vi i dag er på 32 pct. kvinder. Det er ikke en udvikling, der giver sig selv, når man arbejder med sport, spil og it. Kønsfordelingen i Danske Spils ledelsesslag er steget med 1 pct. til 27 pct. kvindelige ledere.

KØNSFORDELING HOS LEDERE I 2022



KØNSFORDELING I DANSKE SPIL 2022



Alle tallene er for Danske Spil-koncernen, dog uden Swush og Elite Gaming.

På vej mod en lige fordeling af kønnene på ledelsesniveau (60/40) har vi i dag et måltal om 33 pct. af det underrepræsenterede køn for alle leder- og medarbejderlag. Fra 2023 træder skærpede krav i kraft, hvilket blandt andet betyder, at der kommer selvstændige mangfoldighedspolitikker for Danske Lotteri Spil og Danske Licens Spil.

Vi har fokus på forløb, der udvikler vores nuværende ansatte, så begge køn er repræsenterede ved interne udnævnelser til f.eks. teamledere eller afdelingsledere og på at sikre, at vi altid har begge køn repræsenteret i en ansættelsesproces: I 2022 var 38 pct. af alle nyansættelser kvinder, mens ca. hver tredje ansøger var kvinde.

Bestyrelsen og dens sammensætning

Danske Spils bestyrelse skal som resten af virksomheden også have en mangfoldig sammensætning og en ligelig kønsfordeling. I 2022 er der kommet nye medlemmer til, og bestyrelsen består derfor i dag af otte medlemmer, der er valgt af generalforsamlingen. Af de otte er tre kvinder, hvilket betyder, at vi er på 37 pct. kvinder og dermed over måltallet for 2022 på 33 pct.

” Det, der gør Danske Spil til noget særligt, er det unikke sammenhold. Både i Kundecenteret og på tværs af afdelinger. Der er en stor vidensdelingskultur, og man kan uanset rang søge hjælp hos en kollega.

Lasse, Kundecenteret

” Jeg synes, der er en sund arbejdskultur her. Det er drevet som en privat virksomhed, men med nogle offentlige værdier. At vi tjener penge til et godt formål er ret motiverende, når man hver dag går på arbejde.

Joachim, Senior BI Business Partner

Plads til alle aldre

I vores optik er alder og erfaring et plus. Det er ungdom og nye indspark også. Derfor har vi mål om, at min. 10 pct. af medarbejderne skal være under 30 år, mens 25 pct. af vores medarbejdere skal være over 50 år. De unge er solidt repræsenteret i vores virksomhed, og den ældre målgruppe udgør ved udgangen af 2022 21,3 pct.

Fra selvlært til akademikere

En ting er alder og køn. Noget andet er kompetencer og interesser. Heldigvis er vi en virksomhed, som favner mange forskellige fagområder. Vi kan se, at vi har en forholdsvis ligelig fordeling mellem medarbejdere med kortere og videregående uddannelser. Præcis som vi ønsker det, fordi det giver dynamik i forhold til at skabe innovation, energi, fællesskab og kreativitet.

” Vi har en fed kultur i Danske Spil. Vi hilser på hinanden på gangene, og det føles meget hjemligt at komme på arbejde. Der er også højt til loftet, så hvis du har gode idéer og er villig til at arbejde for det, så er det kun fantasien, der sætter grænser.

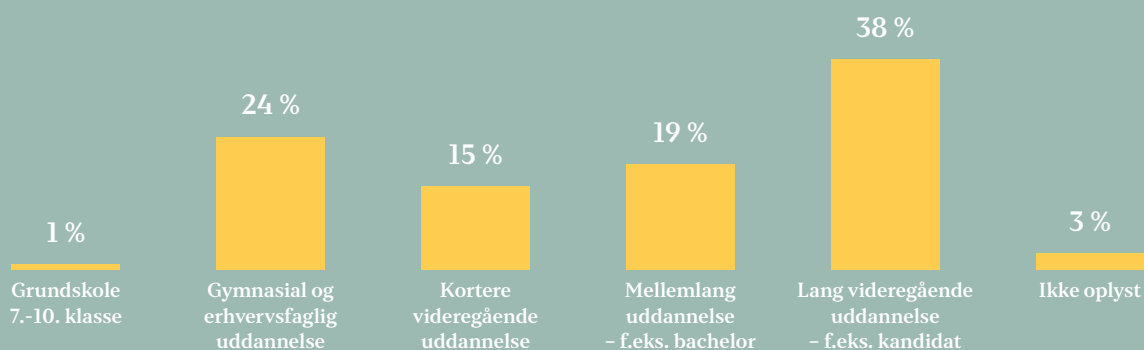
Janne, Lead Architect



MEDARBEJDERFORDELING PÅ ALDER I 2022



MEDARBEJDERFORDELING PÅ UDDANNELSESLEVELAU I 2022



Alle tallene er for Danske Spil-koncernen, dog uden Swush og Elite Gaming.

Nøgletal

Årets resultat (efter skat)

1.728

mio kr.

Antal medarbejdere

482

BSI
(bruttospilleindtægt)

4.975

mio kr.

Samfundsmæssigt
overskud

2.868

mio kr.

Selskabsskat

491

mio kr.

Udlodningsmidler

1.479

mio kr.

Aktionærer

Selskabets aktiekapital på 525.000 kr. er fordelt således:

81 %

den danske stat

9,5 %

DIF

9,5 %

DGI

FN Global Compact

Danske Spil har siden 2011 været tilsluttet FN Global Compact, som er verdens største frivillige initiativ for ansvarlige virksomheder. Denne rapport understøtter også vores Communication on Progress (COP-rapport) til Global Compact.

Fire fokusområder

Global Compact fokuserer på fire hovedområder: Menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, klima og miljø samt antikorrupsion.

Vi vil også i fremtiden have fokus på vores indsatser inden for menneskerettigheder, antikorrupsion, miljø og klima samt medarbejderforhold.

Vi redegør for

- Politikker, vi har på områderne, så vi sikrer, at Danske Spils holdninger og forpligtelser er klart kommunikeret.
- Væsentligste risici forbundet med de fire hovedområder i forhold til Danske Spils forretningsområde.
- Handlinger, vi foretager for at fremme positiv udvikling eller reducere negativ påvirkning på de fire hovedområder.
- Resultater, som vi kan fremvise på de fire hovedområder.

Område 1: Menneskerettigheder

TEMA	HANDLINGER	RESULTATER FOR 2022
LEVERANDØRER		
Hos Danske Spil vurderer vi at have en begrænset risiko for brud på menneskerettigheder i vores forhandler- og leverandørkæde og blandt vores samarbejdspartnere. Vi forbeholder os ret til at foretage kontrolbesøg og/eller bede om dokumentation for efterlevelse af Code of Conduct.	Risikoanalyse foretaget i 2015 og genbesøgt i 2018. Alle anbefalinger til tiltag er gennemført. Code of Conduct. Etisk kodeks for leverandører. Besøg hos vores forhandlere. Menneskerettighedspolitik.	Også i 2022 har vi haft en tæt dialog med leverandører om etiske spørgsmål.
LUDOMANI		
Ifølge en rapport udgivet af Spillemyndigheden (2022) anslår man, at 0,67 pct. af den voksne befolkning har alvorlige spilleproblemer, mens 3,7 pct. har moderate problemer.	Se oversigten over de vigtigste indsatser i 2022, s. 12.	Læs om vores fokusområder mod spilafhængighed og resultater, s. 14.
DATAETIK		
Hos Danske Spil vurderer vi at have en begrænset risiko for brud på kunders rettigheder i forhold til, at deres data bliver behandlet, opbevaret og slettet korrekt.	Systemer, procedurer og dokumentation for at sikre optimal databeskyttelse. Kontrolgrundlag for eksterne databehandlere. Uddannelse i GDPR via e-learning til alle medarbejdere.	Udviklet portal for bedre behandling af kunders anmodninger om dataindsigt eller sletning. Læs mere om dataetik, s. 23.

Område 2: Arbejdstagerrettigheder

TEMA	HANDLINGER	RESULTATER FOR 2022
DISKRIMINATION		
Hos Danske Spil vurderer vi at have en begrænset risiko for diskrimination ved ansættelse, forfremmelse, afskedigelse eller mangel på ligeløn.	Mangfoldighedspolitik. Personalehåndbog. Procedure ved oplevelse af krænkende adfærd. Whistleblowerordning.	Læs om vores initiativer for at sikre mangfoldighed og vores resultater, s. 31.
ARBEJDSMILJØ		
Hos Danske Spil vurderer vi at have begrænsede udfordringer forbundet med det psykiske og fysiske arbejdsmiljø.	Koncernsamarbejdsudvalg (KSU) med repræsentanter for HR, ledelse og medarbejdere. Engagementsmåling. APV-undersøgelse.	Fire årlige møder i KSU Engagementsmåling med svarprocent på 99 pct. og tilfredshed på 4,3 ud af 5.

Område 3: Klima & miljø

TEMA	HANDLINGER	RESULTATER FOR 2022
CO₂-AFTRYK		
Hos Danske Spil tager vi vores forretningspåvirkning af klimaet og miljøet alvorligt, det vil sige CO ₂ -aftryk relateret til vores bygninger, transport, produktion og distribution af tryksager. Vi er også bevidste om, at en del af vores negative CO ₂ -aftryk sker indirekte gennem leverandører og samarbejdspartnere, hvorfor vi arbejder målrettet med at udvide vores scope 3 med nye leverandører.	Code of Conduct inklusive afsnit om klima og miljø. Rejsepolitik. Læs om de vigtigste indsatser i 2022, s. 28.	Påbegyndt dialog med cloud- og spilleleverandører om nye krav til deres klimaregnskab i forhold til deres leverance til os. Se CO ₂ -udviklingen i afsnittet om GHG-protokollen, s. 40.

Område 4: Antikorrruption

TEMA	HANDLINGER	RESULTATER FOR 2022
BESTIKKELSE		
Hos Danske Spil vurderer vi at have en begrænset risiko for interessekonflikter, bestikkelse og afpresning mellem medarbejdere, leverandører og samarbejdspartnere.	Retningslinjer for indkøb. Whistleblowerordning. Code of Conduct. Personalehåndbog vedrørende modtagelse og uddeling af gaver og underholdning.	Afdelingschefer og teamledere holdes løbende informeret om retningslinjer for indkøb og eksterne samarbejdsaftaler.
HVIDVASK		
Hos Danske Spil baserer vi vores hvidvaskindsats på den supranationale og nationale risikovurdering i forhold til hvidvask af penge gennem spil til efterretning.	Læs om vores procedure vedrørende hvidvask, s. 24.	Læs om hvidvask, s. 22.

Data

Se regnskabspraksis på s. 42.

Sunde spillevaner

Ansvarligt spil, Danske Spil	2022	2021
Antal foretagne risikovurderinger af unikke kunders spilleadfærd	5.211	2.635
Antal af omsorgskontakt (opkald eller mails) til kunder	8.008	6.300
- telefonopkald gennemført med kunder	2.064	1.448
Antal af kunder, hvis spilkonto er suspenderet på grund af mistanke om problematisk spilleadfærd	48	67
Antal af kunder, hvis spilkonto er lukket på grund af mistanke om problematisk spilleadfærd	89	104
Antal af kunder, der har fået fastlåst spilgrænser	1.777	936
Antal af kunder, der har modtaget mails om spil med omtanke	7.920	7.222
Antal af kunder, der er præsenteret for pop-ups om tids- og pengeforbrug	156.498	184.584
- kunder, der har klikket 'fortsæt' via pop-ups	62 %	64 %
- kunder, der har klikket 'log af' via pop-ups	13 %	16 %

Værn mod kriminalitet

Hvidvask, Danske Spil	2022*	2021	2020
Antal underretninger til SSK	5.674	7.659	6.592

*Samlet set er antallet af underretninger faldet fra 2021 til 2022. Dette skyldes blandt andet, at vi med hjælp fra spillkortet i videre grad begrænser kunder af ansvarlighedsmæssige hensyn og udelukker de kunder, som f.eks. ikke ønsker at indsende dokumentation for midlers oprindelse, eller de kunder, som anvender mange forskellige betalingskort.

Matchfixing, Danske Spil	2022*	2021	2020
Antal underretninger til partnere foretaget af ULIS	148	116	104
Antal meldinger om usædvanligt spil til medlemmer foretaget af ULIS	1.117	1.169	1.020
- grønne notifikationer	506	747	717
- gule alarmer	469	331	217
- røde alarmer	142	91	86
Antal indrapporteringer fra Danske Spil til ULIS	11	8	15

*United Lotteries for Integrity in Sports (ULIS) har i 2022 oplevet en stigning i både antal underretninger til partnere og antal meldinger (gule og røde alarmer) til medlemmer i forhold til 2021. Det skyldes primært en mere effektiv overvågningsstruktur i ULIS.

Klima- og miljøindsats

GHG-protokollen

Nedenfor følger Danske Spils klimaregnskab for 2022. Vi benytter os af Green House Gas Protocol (GHG-protokollen) til at følge vores aktuelle aftryk – og vores rejse mod at reducere vores klimaaftryk med 70 pct. for scope 1 og 2 frem mod 2030.

Et klimaregnskab er samtidig dynamisk, og i 2022 valgte vi at gå i dialog med flere leverandører i scope 3, nemlig fire spilleleverandører og tre cloud-leverandører med henblik på over tid at medtage deres klimaaftryk. Læs mere under regnskabspraksis, s. 42.

Scope 1: Opgørelse over de emissioner, virksomheden selv udleder fra egne lokaler og maskiner.

Danske Spil i 2022:

- Påbegyndt udskiftning af firmabiler til elbiler.

Scope 2: Opgørelse over de emissioner, virksomheden køber (f.eks. el og fjernvarme).

Danske Spil i 2022:

- Opsætning af flere elstandere på parkeringspladsen.
- Udskiftning af LED-belysning på udearealerne.
- Nedjustering af temperaturen indendørs til 19 grader.
- Gennemgang af ventilationsanlæg.

Scope 3: Opgørelse over indirekte udledninger, som ligger udenfor virksomhedens direkte kontrol (f.eks. indkøb hos leverandører).

Danske Spil i 2022:

- Dialog med blandt andet syv udvalgte cloud- og spil-leverandører og samarbejdspartnere om klimaregnskab.

Fokus for 2023

Det er primært i scope 3, at vi ser det største potentiale for de kommende år. I takt med, at vores leverandører bliver mere modne i deres rapportering af klimadata, vil vi inkorporere dem i regnskabet. Vi stiller fortsat større krav i kontrakter, ligesom miljøkravene vægter i nye udbud.

Klimaregnskab (tons CO₂e)

	Udvikling i pct. 2021-2022	2022	2021	2020
Scope 1				
Firmabiler	11 %	280	253	282
Scope 2				
Elforbrug	-25 %	200	269	261
Varmeforbrug	-21 %	47	59	93
Scope 3				
Kategori 1: Købte varer og tjenesteydelser	18 %	591	502	654
Kategori 3: Brændstof- og energirelaterede aktiviteter	-12 %	44	49	31
Kategori 4: Upstream distribution og transport	26 %	32	25	19
Kategori 5: Affald genereret i forbindelse med aktiviteter	-	0,9	0	0
Kategori 6: Firmarejser	110 %	36	17	8
Total	5 %	1230	1174	1348

Vores klima- og miljøindsats

Forbrug og el	Udvikling i pct. 2021-2022	2022*	2021	2020
El (MWh)	-25 %	1.230	1.649	1.736
Fjernvarme (MWh)	-21 %	1.168	1.484	1.479
Vand (m ³)	26 %	3.285	2.616	2.962
Brændstof, diesel (liter)	-18 %	68.973	84.300	100.422
Brændstof, benzin (liter)	270 %	35.070	9.490	2.487
Brændstof, elbil (kWh)	30 %	419	322	358
Papir (kg)	-4 %	1.044	1.093	4.704
CO ₂ e (tons)	5 %	1.230	1.174	1.348

*Genåbning af samfundet efter covid-19 har betydet en stigning i udvalgte forbrugsmængder.

Affald (tons)	Udvikling i pct. 2021-2022	2022	2021*	2020*
Brændbart med dagrenovation og blandet affald	48 %	131	88	61
Byggeaffald	-48 %	17	33	30
Elektronikskrot inklusive kabler	-66 %	3	10	5
Pap og papir	-11 %	19	21	19
Plast	-35 %	1	2	0
Jernskrot og metaller	-75 %	4	14	4
Deponi	-	12	0	0
Madaffald	92 %	12	6	7
Totalaffald (tons)	14 %	198	174	126

*Inkluderer ikke Elite Gaming.

En arbejdsplads, der drømmer stort

	2022	2021	2020
Total FTE pr. 31. december	482	477	484
Antal ansatte pr. 31. december	532	507	526
Antal nye medarbejdere	87	91	70
Antal interne rokeringer og fastansættelser	16	17	16
Antal kvinder, total pct.	32	30	30
Antal mænd, total pct.	68	70	70
Antal ledere, kvinder pct.	27	26	26
Antal ledere, mænd pct.	73	74	74
Antal generalforsamlingsvalgte medlemmer af bestyrelsen, kvinder	3	2	2
Antal generalforsamlingsvalgte medlemmer af bestyrelsen, mænd	5	4	3
Aldersgennemsnit (år)	41	40	39
Antal arbejdsulykker	1	1	0
Sygefravær (dage pr. medarbejder)	4,0	4,3	3,8
Antal medarbejdere, der er ludomanicertificeret	369	372	369
Resultat af engagementsmåling (score 1-5)	4,3	4,3	4,1

Regnskabspraksis

SUNDE SPILLEVANER

Ansvarligt spil, s. 12 og 39

Risikovurderinger foretaget af kunders spilleadfærd er baseret på notifikationer fra Spilscanneren og advarselssystemet 'Early Warning'. Enkelte vurderinger er foretaget på baggrund af oplysninger om muligt sårbare spillere, som primært afdelinger med kunde-kontakt har rapporteret til Ansvarligt Spilteamet.

Omsorgskontakt til højrisikospillere dækker både telefonkontakt, personligt afsendte mails og opfølgning på kundens spildata. De særligt uddannede medarbejdere, der sidder med disse opgaver, har adgang til et system til håndtering og dokumentation af kundesager, hvori al kontakt og vurderinger af spilleadfærd registreres. Tallet under 'Telefonopkald' tæller ikke de forsøg med, hvor vi ikke kommer igennem til spilleren. Nogle kunder kan have modtaget mere end et telefonopkald.

Data vedrørende spilkonti, som er suspenderet eller lukket, trækkes fra Danske Spils 'Player Account Management'-systemer, hvor suspension og lukning af konti foretages af medarbejdere.

Data for kunder, der har fået fastlåst deres spilgrænser, dækker både indbetalingsgrænse (online) og spilgrænse (spilkort) på daglig, ugentlig eller månedlig basis. Hvis en kunde har fået sat mere end en grænse, tælles kunden kun en gang. Data dækker ikke Tivoli Casino.

Mails med oplysning om Danske Spils ansvarligt spil-værktøjer udsendes månedligt til spillere med øget risiko for udvikling af spilleproblemer.

Antal kunder, der er præsenteret for pop-ups, dækker web og desktop. Pop-ups, som leverandøren Entain kontrollerer på Danske Spils Casino, er ikke medtaget. Kunder, der klikker 'fortsæt' eller 'log af' via pop-ups, er beregnet som andelen af kunder, der klikker, delt med antal kunder, der får vist pop-ups. Der er ikke rapporteret på antallet af kunder, der ikke har interageret med pop-ups.

VÆRN MOD KRIMINALITET

Hvidvask, s. 22 og 39

Antallet af underretninger til Statsadvokaten for Særlig Kriminalitet (SSK) dækker både onlinespil og mistænkelige spil hos forhandlerne. Selve undersøgelsen kan være påbegyndt tidligere end kalenderåret, men det er afslutningen af denne og en efterfølgende eventuel underretning, der afgør, om den er medtaget i indværende år.

Tallet for ULIS' underretninger til partnere i 2021 er korrigeret i forhold til sidste års rapport.

Matchfixing, s. 26 og 39

United Lotteries for Integrity in Sports (ULIS) har i 2022 oplevet en stigning i både antal underretninger til partnere og antal meldinger (gule og røde alarmer) til medlemmer i forhold til 2021. Det skyldes primært en mere effektiv overvågningsstruktur i ULIS.

I 2022 er for første gang medtaget fordelingen af totale antal meldinger til medlemmer fordelt på henholdsvis "gule" og "røde" alarmer samt "grønne" notifikationer. Forskellen er graden af mistænkelighed, der bliver observeret ved en kamp: Ved "røde" alarmer er der en indikation på, at manipulation af resultatet er foregået, mens de "gule" alarmer viser mildere tendenser på manipulation og derfor sagtens kan være foregået på fair vis. De "grønne" notifikationer dækker over kampe med oddsændringer, som kan forklares med f.eks. nyheder om skader, forkert åbningspris, motivationsforskel, turneringsstruktur eller ændring af spillested.

Praksis i dag er, at ULIS deler alle "røde" alarmer med partnere, mens "gule" alarmer ikke deles med partnere. Der kan være tilfælde, hvor en sportsgren ikke har en relevant partner.

KLIMA- OG MILJØINDSATS

Vores klima- og miljøindsats, s. 28 og 40

Danske Spil benytter sig af Green House Gas Protocol (GHG-protokollen) til at følge det aktuelle klimaaftryk.

Opgørelser for forbrug og el er for Danske Spil-koncernen. Vandforbruget for Elite Gaming inkluderer dog kun hovedkontoret.

Fra 2022 indgår Elite Gamings affaldsforbrug for første gang i miljøregnskabet. Elite Gaming har i dette år blandt andet haft et højt affaldsforbrug på brændbart med dagrenovation og blandet affald på grund af udskiftning af interier i spillehaller - dette er medtaget i koncernregnskabet.

Enkelte tal i klimaregnskabet er korrigeret for 2021, idet miljødeklarationsværdierne for 2021 først har været tilgængelige i 2022. Det vil sige, at tallene for 2021 er justeret med den korrekte værdi for 2021.

Scope 1

Under dette scope er medtaget drivhusgasemissioner fra Danske Spils køretøjer samt leasede biler. CO₂e-udledningen fra bilerne er beregnet ud fra Energistyrelsens emissionsfaktor for både diesel og benzin, opgjort i [T/Tj], samt fra Energistyrelsens opgivne brændværdi for diesel og benzin udregnet til [kg CO₂/l].

Scope 2

Under dette scope er medtaget drivhusgasemissioner fra Danske Spils el- og varme-forbrug. Både el- og varmeforbrug er aflæst på de respektive målere på Danske Spils adresser. CO₂e-udledningen for elforbruget er udregnet på baggrund af en emissionsfaktor fra Energi-nets miljødeklarationer for el for 2021, mens udregningerne for varmeforbruget er på baggrund af HOFOR's miljødeklarationen for fjernvarme i 2021.

Scope 3

Under dette scope er medtaget indirekte CO₂e-udledninger fra Danske Spil og Elite Gaming.

Kategori 1: Købte varer og tjenesteydelser

Gælder aktiviteter relateret til indkøbte varer, såsom produktion af tryksager, vandforbrug, møbler og papir. Vandforbruget i 2022 er udregnet ved brug af HOFOR's emissionsfaktor for vandforbrug, mens udledningerne fra de resterende indkøb er leveret af de respektive leverandører.

Kategori 3: Brændstof- og energirelaterede aktiviteter

Omfatter udledninger relateret til serverhosting (datalagring/-håndtering). Danske Spil har indhentet emissionsdata fra serverleverandøren Interxion. Der arbejdes kontinuerligt med at inkludere flere serverleverandører.

Kategori 4: Upstream af transport og distribution

Gælder distribution af trykvarer til kunder. Distributionen af skrabelodder udføres af PostNord og er beregnet ud fra deres opgivne mængder, masser og destinationer samt med deres egen miljøberegner. Bladkompagniet står for distribution af al øvrigt materiale og har leveret beregningen herfor.

Kategori 5: Affald genereret i forbindelse med aktiviteter

Affaldsmængderne er opgivet i tons og omregnet til CO₂e-udledning ved brug af emissionsfaktorer fra Klimakompasset. Disse emissionsfaktorer inkluderer ikke transporten af affaldet fra kilde til behandling.

Kategori 6: Firmarejser

Korte kilometer i taxa er beregnet ud fra oplyste årlige taxaavgifter til kørselsløsningen 'Viggo' samt en anslået kørselsstrækning på 15 km for hver 300 kr. taxaavgift. I 2022 har Danske Spil benyttet sig af eldrevet taxakørsel. CO₂e-udledning fra flyrejser er opgjort af Danske Spils rejseselskab Carlson Wagonlit. Opgørelsen over flyrejser er ikke inklusive RFI (radiative forcing impact), da leverandøren ikke har været i stand til at levere dette.

Kat. 2 og 7-15

Ikke relevante eller kortlagt for Danske Spil og derfor udeladt fra beregningerne.

EN ARBEJDSPLADS, DER DRØMMER STORT

Medarbejdere, s. 31 og 41

Data for antallet af FTE (antal fuldtidsansatte) og antal ansatte ved årsskiftet er for koncernen inklusive Elite Gaming og Swush.

Antallet af nye medarbejdere, sammensætningen af kvinder/mænd blandt alle medarbejdere, øvrige ledelseslag og bestyrelsen er beregnet uden Elite Gaming og Swush og med skæringsdag den 31. december 2022. Ved "øvrige ledelseslag" forstås to ledelsesniveauer under øverste ledelsesorgan. I praksis indebærer det, at både koncernledelsen og ledere med personaleansvar, der refererer til koncernledelsen (afdelingscheferne), er medtaget.

I bestyrelsen er der i 2022 kommet nye generelforsamlingsvalgte medlemmer til, og bestyrelsen består derfor i dag af otte generalforsamlingsvalgte medlemmer mod seks i 2021. Medarbejderrepræsentanter i bestyrelsen medtages ikke.

I 2022 har der været en arbejdsulykke. Desuden har vi korrigeret tallet for 2021, hvor der også har været en arbejdsulykke. Antallet er trukket via Arbejdsmarkedets Erhvervs sikring.

Sygefravær har tidligere være angivet i procent og ikke i dage. I denne rapport og fremover vil det blive opgjort i dage med en decimal.



Denne tryksag er klima-kompenseret i henhold til ClimateCalc.
Kompensation er købt hos:
Gold Standard
www.climatecalc.eu
Cert. no. CC-000005/DK

Tekst: Danske Spil og bro
Design: BGRAPHIC
Foto: Lars Møller for DIF (forside)
Tryk: Kailow A/S

Denne tryksag er produceret under standarderne DS 49001 – ISO 14001 Miljø – ISO 9001 Kvalitet – ISO 45001 arbejdsmiljø og er Svanemærket og FSC®-Certificeret.



Tryksag
5041 0134



Vi vil altid gerne høre fra dig

Du kan finde os på **danskespil.dk**

kommunikation@danskespil.dk

Eller mød os på sociale medier.

