

KOM GODT I GANG MED

MILJØCERTIFICERING- OG MÆRKNING



PARTNERSKAB
FOR **BÆREDYGTIG**
TURISMEUDVIKLING

MILJØCERTIFICERING- OG MÆRKER: EN INTRODUKTION

Dokumentation og synlighed

Mærkning er en måde at dokumentere jeres virksomheds bæredygtige tiltag. Ved at bruge symboler og logoer, hjælper I gæsterne til at navigere i deres muligheder. Det er en måde at signalere jeres virksomheds processer og arbejdsmetoder, samt systematisere jeres arbejde med miljøpåvirkning.

Bæredygtig udvikling

Med denne guide ønsker vi at skabe et øget kendskab til certificeringer og miljømærkninger, som led i en bæredygtig udvikling af turismen i de danske destinationer. Vi ser certificeringer og miljømærker som en måde at skabe struktur for jeres virksomheds arbejde med bæredygtige tiltag. Det giver jer en mulighed for at sætte standarder og mål for jeres virksomhed, og dermed løfte jer selv og hele branchen i et fælles ansvar.

En hjælpende hånd

Denne guide er ment som en introduktion til jer – organisationer eller virksomheder – som overvejer at gå i gang med at arbejde med miljøcertificeringer og -mærker. Det kan være, at I allerede er i overvejelser, men er usikre på, hvilke ordninger eller mærker I skal vælge. Eller er I tvivl om, hvordan I skal gribe processen an. Vi håber med denne guide, at kunne skabe et bedre overblik, som kan hjælpe med at træffe valget og give et sidste skub til at komme i gang med arbejdet.

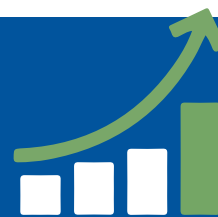
Verden har brug for, at flere gør mere, end hvad lovgivningen lægger op til. Vi ser virksomhederne som en meget stor og vigtig spiller for at skabe reelle forandringer. De har muligheden for at gå forrest.

- MÆRK DIN FORRETNING, ZEUTHEN & LUDVIGSEN, 2018

24%

af de danske turister er "grønne idealister". De forventer i høj eller meget høj grad, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg. Det svarer til ca. 1,4 mio. mennesker. I Tyskland er 44% grønne idealister svarende til 36,5 mio. mennesker

Dansk image- og potentialeanalyse;
VisitDenmark, 2020



Andelen af udenlandske overnatninger er generelt større på Green Key-hotellerne end de øvrige hoteller. Før corona-pandemien lå andelen 9-15 pct.-point højere end på de øvrige hoteller.

Green Key Hoteller i Danmark
- VisitDenmark 2021

9 UD AF 10

af de danske, grønne idealister føler ansvar for at beskytte deres destinations miljø. Det samme føler 85% af de tyske grønne idealister, og 87% af de svenske idealister, der er turister i Danmark.

VIDSTE DU...

At 50% af danskerne mener, at turismebranchen bør forbedre tydeligheden om klimaaftryk

Der er efterspørgsel på transparens i forhold til klimaaftryk, og hvordan de valg, man tager på ens ferie, påvirker klimaet. Der findes flere certificeringer, der kan bidrage til denne transparens og opfylde gæsternes informationsbehov.

At meget tyder på, at fremtidsudviklingen taler for certificeringer og miljømærker?

Politisk sker der meget på den bæredygtige front. Inden for de næste år kommer der med stor sandsynlighed til at ske ændringer inden for afgifter på import og eksport. Meget tyder på, at jo mere bæredygtig jeres virksomhed er, jo bedre står I, både i forhold til afgifter, og i forhold til udbud og licitationsrunder.

HVORFOR KAN CERTIFICERINGER VÆRE EN FORDEL?



Med tanke på gæster

Andelen af turister og mødegæster, der søger miljøvenlige oplevelser, er stigende. Denne voksende gruppe har forventninger og krav om bæredygtighed på den besøgte destination. Undersøgelser fra VisitDenmark viser imidlertid, at kravene ikke altid bliver opfyldt. Miljøcertificeringer og brug af mærker kan nemt afkodes af gæsten og være loyalitetsskabende.



For miljøets skyld

Certificeringer kan være med til at gøre en forskel, både lokalt og globalt. Med brug af miljøcertifikater og -mærker er der større mulighed for at hæve standarder og niveauet for bæredygtighed. Den vigtigste grund til at bruge miljøcertificeringer og -mærker er for miljøets skyld. Det skal være fordi, I har lyst til at gøre en forskel og tage et aktivt valg om bæredygtighed.



Et overblik over jeres virksomhed

Arbejdet med miljøcertificeringer og brug af mærker kræver, at man kan fremlægge dokumentation for sine indsatser. Indsatsen for at fremskaffe den dokumentation kan være med til at give en dybere indsigt i jeres egen virksomhed på flere områder f.eks. indenfor drift.

Certificeringsprocessen kan også være et springbræt til at systematisere indsatser og strukturere dem.



Et økonomisk aspekt

Arbejdet med miljøcertificeringer og brug af mærker i forbindelse med en bæredygtig omstilling kan nedsætte driftsomkostninger. Det kunne f.eks. være ved at optimere jeres virksomhed i forhold til madspild, genanvendelse samt forbrug af vand, el og varme. Med fokus på bæredygtighed i omlægningsprocesser og med den transparens som certificeringer kan give for jeres bæredygtige initiativer, er der mulighed for at stå stærkere i forhold til den politiske dagsorden om miljøpolitik. I kan stå stærkere i licitationsrunder, og der er samtidig grønne puljer fra det offentlige, som kan søges.



Et kvalitetsstempel

En uafhængig tredjeparts certificering viser validitet og troværdighed om jeres initiativer og resultater. Hvis jeres virksomhed eller produkt kan associeres med allerede anerkendte mærker eller certificeringer, kan genkendeligheden hjælpe gæsterne med at navigere i de mange valg.

Internt Ejerskab



En bæredygtig udvikling og certificering kræver, at der løftes i flok. Inddrag jeres medarbejdere i processerne omkring at opfylde certificeringernes krav.

Konkretiser jeres arbejde og find en eller flere medarbejdere, der har ansvaret for processen, og som kan sikre certificeringsarbejdet bliver ført ud i livet.

KOM GODT FRA START

Hvad skal I overveje i forbindelse med brugen af certificeringer og mærker?

Er der større områder i virksomheden, hvor der kan anvendes certificeringer eller miljømærker?

Er der et større indkøbsområde, hvor der med fordel kan indkøbes certificerede produkter? Det kan f.eks. være fødevarer, tekstiler som arbejdstøj eller sengetøj eller emballage. I kan også se hvad andre i branchen gør, og tale med andre i branchen om, hvad de anvender. I kan både overveje proces-, service- og/eller produktorienterede certificeringer. Det kan hænde at kategorierne overlapper. På disse sider er det serviceorienterede mærker der er i fokus.

Hvordan ser jeres tidsperspektiv ud?

Bæredygtighed er en proces, som kræver at der afsættes tid og ressourcer. I kan med fordel forsøge at definere det område i virksomheden - begrænset eller en helhed - I vil certificere, og hvilken tidshorisont der er realistisk. Derefter skal de rette ressourcer allokeres, så det forankres i virksomheden over tid og udvikles løbende.

Hvilke ressourcer har I?

Et valg, der ligeledes skal tages, er omkring, hvor mange ressourcer I vil investere i miljøcertificeringer, og hvilke I har til rådighed. Dette kommer også an på, hvilken strategi I vælger - om det skal være produkt-, service- og/eller procesorienterede certificeringer og mærker.

Implementering

I kan begynde at overveje konkret, hvordan kravene skal implementeres og se, hvordan de kan passe i jeres virksomhed. De konkrete krav kan i mange tilfælde findes på certificeringernes hjemmesider.



3 ANBEFALINGER TIL JER, DER OVERVEJER AT BLIVE CERTIFICERET

Fra Maria Klausen, Salgs- og Marketingchef hos Hotel Faaborg Fjord

1.

Få samlet et team, 2-4 personer hvis det er muligt, til at starte op og indhente oplysninger og data

2.

Det betaler sig at investere i en miljømærkning. Hotellet har oplevet, at der i højere grad stilles krav til bæredygtighed i forbindelse med offentlige udbud.

3.

Miljømærkning er et oplagt udgangspunkt for at udvikle nye visioner og forretningsmodeller, der kan spare ressourcer og forøge omsætningen.

”GREENWASHING” OG RETNINGSLINJER FOR KOMMUNIKATION

Når I arbejder med certificeringer, så fortæl de gode historier! Ofte i kommunikation om bæredygtighed, dukker begrebet ”greenwashing” op. Det dækker over beskyldninger om, at der kommunikeres om større bæredygtige bedrifter, end hvad tilfældet er.

Greenwashing kan dog nemt undgås ved at være ærlig, transparent og bruge korrekt information. De fleste mærker og certificeringer har også guides til, hvordan, hvornår, og hvor man kan bruge logoerne.

[Læs mere i guiden her, som blev udarbejdet af Destination Fyn sidste år](#)

LISTE OVER UDVALGTE MILJØ-MÆRKER & CERTIFICERINGER

Herunder er listet eksempler på enkelte mærker og certificeringer, som kan være gavnlige i en bæredygtig udvikling indenfor turismebranchen. Data er indsamlet via hjemmesider, samt fra analyse af mærkerne i "Mærk din Forretning" (2018).

Navn	Område og info	Hvem kan bruge	Omkostninger
<u>EU'S miljømærke (Blomsten)</u> 	Reducering af miljøbelastning gennem hele livscyklus fra råvarer til produktion, brug, og bortskaffelse.	Overnatningssteder: hoteller, vandrehjem, campingpladser	<ul style="list-style-type: none">• Afhænger af produkt eller service.• Ansøgningsgebyr 350-600-2000 Euro afh. af virksomhedens str.• Kontrolbesøg 1000 Euro• Anvendelsesgebyr: 0,15-0,3% af omsætning.
<u>Green Key</u>  	Fokuserer specifikt på turismebranchen. Udviklet af HORESTA i samarbejde med Friluftsrådet og Miljøministeriet.	Følgende undercertificeringer er lavet: <ul style="list-style-type: none">- Green Key (hoteller, vandrehjem, konferencer)- Green Camping- Green Restaurant- Green Attractions	<ul style="list-style-type: none">• Grundgebyr 7.000,- plus værelsesgebyr 44,-• Kæderabat• Rabat for medlemmer af HORESTA på 10%• For konferencестeder er gebyret justeret ift. størrelse• Opstartsgebyr for nye virksomheder 5000,-
<u>Svanemærket</u> 	Reducering af miljøbelastning gennem hele livscyklus fra råvarer til produktion, brug, og bortskaffelse.	Hoteller, vandrehjem, Restauranter, Cafeer, catering, kantiner, fastfood, erhvervskøkkener, konferencестeder.	<ul style="list-style-type: none">• Ansøgningsgebyr 2.200 €• Fornyelsesgebyr 1100€• Årligt licensgebyr baseret på omsætning. 1000-4000 Euro plus moms per hotel/restaurant /konferencecenter• Anvendelsesgebyr 0,1-0,03% af total omsætning.• Div. Gebyrer ifm. udvidet licens og kontrolbesøg
<u>B-Corp Certified</u> 	Miljø, sociale og økonomiske forhold. Har fokus på virksomheden som helhed. En af de mest ambitiøse certificeringer inden for miljøarbejde.	Alle typer af virksomheder og deres forretningsområder	<ul style="list-style-type: none">• Årsafgift for certificering, brug af mærke og medlemsservice. Mellem 7.500 og 370.000,-• Ansøgningsgebyr

Se flere på næste side...

LISTE OVER UDVALGTE MILJØ-MÆRKER & CERTIFICERINGER

Navn	Område og info	Hvem kan bruge	Omkostninger
<u>Økologisk Spisemærke</u> 	Miljø og økologi. Opdelt i Guld, Sølv og Bronze-niveau alt efter niveau af økologi.	Offentlige og private restauranter, cafeer, køkkener, kantiner, catering og take-away.	Gratis at bruge. Kræver godkendt øko-regnskab og ansøgning hos Fødevarestyrelsen
<u>Green Stay</u> 	Certifikat baseret på FN's verdensmål. Skabt i samarbejde med campingpladser og Camping Outdoor Danmark. Formål om udvikling	Medlemmer af Camping Outdoor Danmark. Campingpladsejere, -importører, forhandlere og producenter.	Kræver medlemskab af Camping Outdoor Danmark. Omkostningerne er ukendte. Gen-certificering er halv pris af certificeringspris.
<u>Green Globe</u> 	Fokus på virksomhedens arbejde med bæredygtig ledelse, socioøkonomi, kulturarv og miljø.	Alle virksomheder inden for rejse- og turismebranchen; attraktioner, event/kongres, cruise, hoteller, restauranter, etc.	Årligt gebyr mellem 5.200,- og 35.000,- afhængig af størrelse på virksomhed.
<u>ISO - certificeringer</u> 	Internationale standarder varetaget af Dansk Standard. Kan være en omfattende proces. Ledelsesstandarderne er certificerbare gennem eksternt firma.	Der findes standarder indenfor de fleste områder. Relevant her kan nævnes: - <u>Miljøledelse</u> - <u>Turismerelaterede standarder (herunder tilgængelighed)</u> - <u>Standarder for arrangementer, messer og udstillinger</u>	Selve standarden er gratis at bruge, men vejledninger koster mellem 700-1500,- Dansk Standard afholder ofte kurser vedrørende standarderne. Certificeringens delen afholdes af ekstern auditor, og prisen varierer herefter.

Omkostninger kan variere alt efter virksomhed og ens personlige forløb. Omkostninger kan udover selve certificeringer være forbundet med licensafgifter, etableringsprocesser, gebyrer og konsulenter. Miljøstyrelsen har lavet beregninger på, [at pengene dog tjener sig ind for langt størstedelen der investerer i en miljøledelsescertificering.](#)